



# ASSEMBLEE GENERALE STATUTAIRE 2025

28/05/2026

# SOMMAIRE

- Rapport Moral du Président
- Conseil d'administration
- Rapport d'activité
- Rapport financier
- Budget 2026
- Vote des résolutions
- Rendez-vous AG plénière

# RAPPORT MORAL





“ La résilience n’est plus une option, elle est devenue une condition de survie.”

“Notre responsabilité est claire : défendre une ambition française et européenne pour l’alimentation, réaffirmer la valeur de la production locale, et rappeler que la souveraineté alimentaire n’est ni un slogan ni une nostalgie.”

“Nous devons refuser le découragement.

Refuser l’idée d’un déclassé industriel inéluctable.

Refuser que la seule variable d’ajustement soit le prix, au détriment de l’origine, de la qualité, de l’emploi, de l’innovation et de l’investissement.”

“Dans cette période, notre mission est d’être utiles, solides et offensifs”

“L’année 2026 ne sera pas plus simple que 2025

Nous devons cependant être acteur de notre destin. Nous n’avons pas le luxe de l’attentisme.”

**“Nous devons transformer l’incertitude en énergie d’action collective au service de nos entreprises et de la souveraineté alimentaire française.”**

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



# Conseil d'Administration au 28/05/2026

## Bureau :

- Guillaume BLANLOEIL, *Saint-Jean - Président*
- Henri NIGAY, *Nigay SAS - Secrétaire*
- Jean-Michel AUNE, *Brüggen France – Vice Président*
- Didier THUAIRE, *Société Fromagère du Livradois – Vice Secrétaire*
- Nicolas GUIZE, *Alpina Savoie - Trésorier*
- Guillaume HOPPENOT, *Stevia Natura - Administrateur*
- Jacques KLIMCZAK, *BellFood Group – Vice Président*

## Les membres invités du conseil d'administration :

- Marie MEYRONEINC, *IFRIA Auvergne-Rhône-Alpes*
- Philippe LEYMONIE, *Pôle Agroalimentaire 42*
- Mégane GRONDIN, *FNIL*
- Christophe DEVOS, *La Coopération Agricole*
- Romain KJAN, *INTERBEV*
- Jérôme ZLATOV, *ISARA*

## Le conseil d'administration de l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes :

- *Alexandre PONCET, Limagrain*
- *Arnauld DISCHAMP, Fromagerie Paul Dischamp*
- *Benjamin DOYER, SODIAAL Yoplait*
- *Christine RAPHANEL, Société des Eaux de Volvic*
- *Danièle BROUTIN-PICHAT, Omnivision (ARAG)*
- *Hubert DUCROT, Révillon Chocolatier*
- *Jean-Noël DARNICHE, Bonduelle*
- *Ludovic PACCARD, SICAREV*
- *Norbert LOUIS, Puigrenier SAS*
- *Olivier AUBERT, T'Rhéa Viandes*
- *Pascal PHILIBERT, Philibert Savours*
- *Philippe DEGRANGE, Minoterie Degrange*
- *Pierre BERNOUX, SODIAAL Fromage*

# Le mot de la Déléguée Générale

- L'année écoulée marque une étape **de maturité et de stabilité** pour l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes.
- Notre association s'affirme aujourd'hui comme **un acteur reconnu, capable d'influer sur l'ambition collective pour l'agroalimentaire** au sein de notre région.
- **L'ARIA est identifiée comme l'interlocuteur régional de l'aval agroalimentaire** : un acteur qui documente, informe, éclaire les enjeux du secteur . Cette reconnaissance s'appuie également sur la fidélité de nos adhérents, ainsi que sur l'arrivée de nouveaux membres qui viennent renforcer notre dynamique collective.
- **Notre légitimité est fondamentale** : elle repose sur le nombre et la diversité d'établissements adhérents, ainsi que sur l'expertise de nos membres associés.
- Dans un contexte économique particulièrement instable, marqué par des retournements rapides et parfois brutaux, les entreprises agroalimentaires doivent faire face à de multiples défis. Nous le constatons aujourd'hui tant sur le plan de l'emploi que sur celui des marchés de consommation. Les arbitrages liés au pouvoir d'achat, l'évolution des comportements alimentaires et le recul progressif de la culture alimentaire française, modifient profondément les habitudes de consommation.
- **Le principal défi** reste cependant **la compétitivité** de nos entreprises dans un contexte de mondialisation et donc de concurrence de plus en plus forte.
- **Notre rôle fédérateur au service des entreprises** est crucial pour notre région qui doit mieux accueillir et permettre à toutes les entreprises de se développer.
- **Nous avons une ambition forte pour notre région Auvergne Rhône-Alpes et souhaitons être l'acteur central pour :**

**“ Nourrir Grand, Nourrir Mieux, Nourrir demain ”**



# RAPPORT D'ACTIVITE



# Portrait de l'Agroalimentaire en Auvergne Rhône Alpes



# Notre ambition

**Pérenniser et développer** une industrie agro-alimentaire en Auvergne-Rhône-Alpes

- **économiquement compétitive**
- **responsable** d'un point de vue environnemental et social
- tout en contribuant au **développement durable du territoire**

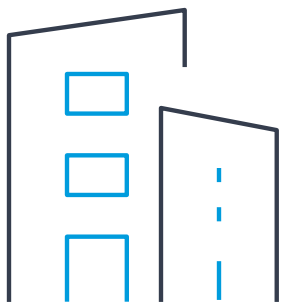
# Notre mission

**Représenter et défendre les intérêts collectifs** pour porter les messages des IAAs auprès des pouvoirs publics, des institutions, des organisations professionnelles.

**Décrypter et défricher les grands enjeux actuels** afin d'accompagner les dirigeants pour une prise de décision éclairée

**Soutenir les entreprises** dans leurs démarches et lors de difficultés spécifiques

# Représentation de l'ARIA en Auvergne Rhône Alpes



**150**

**Etablissements**

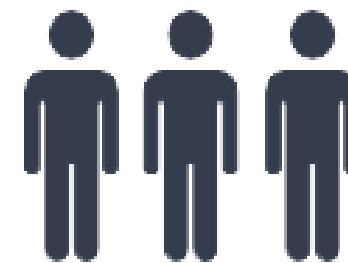
**vs 640**



**9 Mds€**

**Chiffre d'Affaires**

**vs 21 Mds**



**19 000**

**Salariés**

**vs 43 140**

# Une représentation régionale en cohérence avec le territoire, les filières et les structures



# Des membres associés : un apport d'expertise précieux



AG2R LA MONDIALE



ALTERNATIVE



CENTRE-EST



NOUVEAU

Ils nous ont rejoints récemment



# Les actions de l'ARIA Auvergne Rhône Alpes en 2025

Valoriser l'agroalimentaire sous plusieurs angles :



## Comité RH

Pour partager des bonnes pratiques



## Webinaires

Intervention d'experts



## Partenariats

Structuration du réseau



## Publication



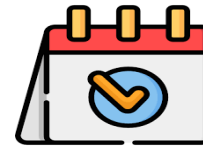
## Comité EAU

Pour défendre les intérêts des IAAS



## Partie prenante

Dans de nombreux événements et lors de prises de parole



## Évènements

En région et au national

## Ce qui nous guide :

**Notre mission :** pérenniser l'industrie agroalimentaire sur notre territoire

**Nos thèmes référents :** des hommes et des femmes en ressources; des industries du futur

**Notre méthode :** de la vision, de l'anticipation, de la structuration, pas de doublon, avec de l'expertise notamment grâce à **nos membres associés experts dans leurs domaines.**



# La force d'un réseau national



Entreprises : 2056

CA : 13 M° €

ETP : 98



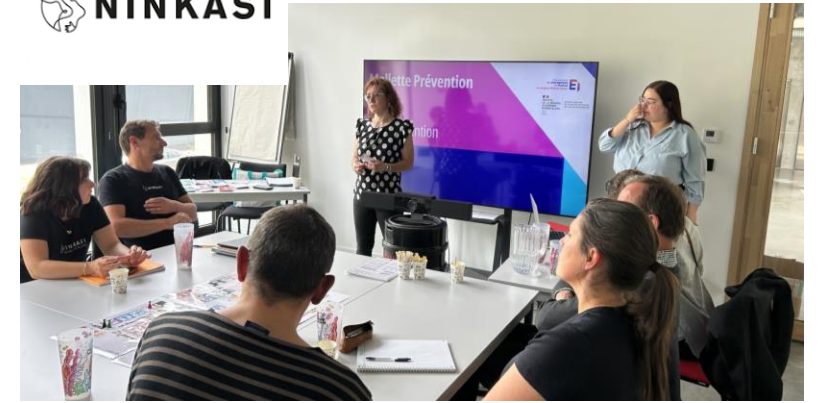
➤ Une identité visuelle cohérente qui démontre notre appartenance au réseau des ARIA

L'AGRO  
RECRUTE.FR

ALIM'  
ACTEURS  
BY L'AGRO RECRUTE.FR

- Des actions communes (SNEA, l'Agrorecrute...)
- Des GT : Attractivité, Communication, RSE, Marque régionale, Commerce, IA
- Participation à l'AG des AREA
- Intervention à l'AG de l'AREA Nouvelle Aquitaine : échanges de compétences pour faire évoluer la gouvernance de l'agroalimentaire en région

# COOPERATION REGIONALE



**LE ZESTEUR**  
Accélérateur de projets Agri-Food Tech

## Notre écosystème

A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY

Innovation Croissance

LA TERRE FOOD EVENT

l'intégration des talents et des territoires

INNOVATION AGRIFOOD

IUT - MEDEF - Le Zesteur..

# REPRESENTATION

# Nos interlocuteurs



- **Rectorat** : Rencontre de la Rectrice afin d'amplifier nos actions auprès de scolaires en amont de leur orientation
- **Conseil Régional Auvergne Rhône Alpes** : Carlo Cashetta - Directeur de l'agriculture, forêt, alimentation et environnement
- **COJOP** : Marie-Christine Plasse Présidente du Comité Régional Olympique et sportif
- **Préfecture** - Rencontre avec Madame la Préfète
- **Président de Région** : Rencontre avec Fabrice Pannekoucke
- **SIRHA** : Accompagnement du président de l'ARIA et rencontres avec des décideurs de l'agroalimentaire

ATTRACTIVITE



# Mondial des Métiers

Fréquentation record du Mondial des Métiers 2025 : 105 000 visiteurs, vs 80 000 en 2024



## Les fiches métiers de l'industrie agroalimentaire

### A SAVOIR

- Ces fiches sont destinées à **l'ensemble des publics** voulant avoir une information fiable sur les métiers de l'industrie agroalimentaire (demandeur d'emploi, lycéen, recruteur, formateur...).
- Elles sont **transversales**, elles peuvent s'adapter à tous les secteurs et toutes les entreprises de l'industrie agroalimentaire.
- Elles permettent d'avoir un cadre pour présenter les **métiers en tension** dans notre industrie.
- Elles ont pour vocation de valoriser prioritairement les **métiers et compétences industrielles dont nos entreprises ont le plus besoin** sur notre territoire.



FICHE METIER – INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



## Des métiers partout et pour tous



## Des métiers à visionner



[Conducteur de ligne](#)  
[Opératrice de production](#)  
[Responsable d'atelier](#)



FICHE METIER – INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



## Responsable QHSE (Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement)

A savoir : Dans le domaine **sécurité et hygiène** en entreprise (souvent intégré au périmètre QHSE – **Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement**), il existe une grande variété de postes, allant des fonctions opérationnelles comme les coordinateurs de sécurité, aux fonctions stratégiques comme les spécialistes en gestion des risques industriels, par exemple.

### DESCRIPTION DU METIER

Le responsable QHSE est la personne chargée de veiller à ce que l'entreprise respecte les règles et bonnes pratiques en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité au travail et de protection de l'environnement. Il établit des procédures, forme les équipes, contrôle leur application et intervient en cas de problème ou d'incident. Par exemple, il peut vérifier que les produits fabriqués respectent les normes, que les conditions de travail sont sûres, ou que les déchets sont bien triés et recyclés.  
 Son objectif : **protéger les salariés, les clients et la planète, tout en garantissant la qualité des produits**

### COMPETENCES REQUISES

Connaissance des réglementations en sécurité, environnement et qualité.  
 Rigueur et sens de l'observation.  
 Capacité à analyser et résoudre des problèmes.  
 Pédagogie pour former et expliquer.  
 Bonne communication avec les équipes et la direction.

### QUALIFICATIONS REQUISES

Bac +3 à Bac +5 (Licence pro ou Master QHSE, école d'ingénieurs spécialisée).  
 Accès possible après un Bac scientifique, technologique ou professionnel, ou après une expérience dans la production ou la sécurité.

### LE +

Impact concret sur la sécurité, la qualité et l'environnement.  
 Travail en lien avec tous les services de l'entreprise. Métier valorisant pour ceux qui aiment protéger, améliorer et sensibiliser.

FICHE METIER – INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

# Fiches métiers

SEMAINE nationale  
de L'EMPLOI  
de L'AGROALIMENTAIRE  
#lagrorecrute

La semaine de l'emploi **AGRO ALIMENTAIRE**  
DU 3 AU 7 NOVEMBRE 2025  
« L'agroalimentaire : des jobs pour démarrer, évoluer, se réinventer »

Retrouvez tous les événements sur [lagrorecrute.fr](https://lagrorecrute.fr)

France Travail - DCL - Septembre 2025

Logos: République Française, France Travail, CAP EMPLOI, Ania, apec, etc.

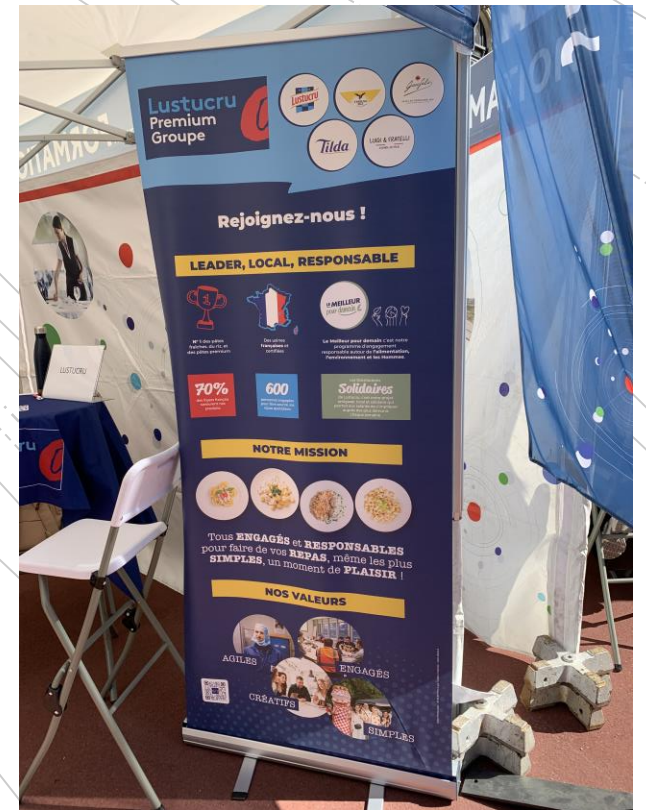
## 5<sup>ème</sup> édition Semaine Nationales Emploi Agroalimentaire

- **91 événements** organisés en Auvergne Rhône Alpes
- 2600 candidats inscrits aux événements
- 34% entre 26 et 40 ans
- Développement de la visibilité du site [lagrorecrute.fr](https://lagrorecrute.fr) :
  - **25 000 visiteurs** sur le site L'Agro recrute pendant la campagne SNEA vs 2 700 sur la même période N-1
  - **190.600 impressions en Auvergne Rhône Alpes.**



# SNEA

SEMAINE nationale  
de L'EMPLOI  
de L'AGROALIMENTAIRE



# FORUM EMPLOI DIVERSITE ET ENTREPRISES





2<sup>e</sup> ÉDITION

# ÉLAN VERT L'INDUSTRIE !

Découvrez les entreprises, les métiers  
et les opportunités de demain

**4 Novembre 2025**  
**9h - 17h30**

La Sucrière  
Quai Rambaud - Lyon 2

Un événement **gratuit**  
pour les entreprises exposantes



**Représentation de la filière auprès des demandeurs d'emploi et accompagnement de la société Tradival.**

# ELAN VERT L'INDUSTRIE



# EVENEMENTS LOCAUX



➤ **49** Vendeurs

➤ **30** Acheteurs

➤ **7** Rendez-vous / Participants

➤ **96%** Reprise de contact post salon

➤ **56%** Participants ont initié ou concrétisé un courant d'affaires

## Sourçons local ( 5eme édition )

 **Sourçons local !**  
Les rendez-vous d'affaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes

**5ème édition** **20 mai 2025**  
PARCEXP  
BULEYRAC-SUR-SARRE (03)

**Venez vendre et sourcer des produits et ingrédients de votre région**

Organisé par     





## Sommet de l'Elevage

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
**IFRIA**  
LA FORMATION DE  
LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

 **aria**  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Industries Agroalimentaires

# COLLECTIF D'ENTREPRISES



L'ORÉAL®

MONIN®

➤ 10 entreprises - 17 participants - 3 visites de site

Nouveau cette année : Séminaire Eau

## Comité Eau

- Les Vergers Boiron 28 octobre 2025 : réunion de travail et partage de projets globaux sur un site vitrine en Auvergne Rhône Alpes pour le REUSE



## Comité RH

### ➤ Baromètre de l'absentéisme

Intervention : Nicolas Thibault - **AG2R La Mondiale**

### ➤ Absentéisme et anticipation ATMP

Intervention : Joanna Krawczyk - **FIDAL**

### ➤ L'IA et son impact sur les ressources humaines

Intervention : Romain Crema formateur IA : “ Je n'aide pas les entreprises à « intégrer l'IA, je les aide à en faire quelque chose d'utile”

### ➤ « Comment l'IA révolutionne le recrutement »

Intervention : Gautier Bailleul, Directeur d'Hippolyte



**4** Comités

**70** RH participants

# WEBINAIRES

# Des Webinaires annuels récurrents

Organisés par l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes en collaboration avec nos **membres associés** et répartis sur NOS deux thématiques : **des hommes et des femmes en ressources & industrie du futur**.



ALTERNATIVE

- **Rémunération des métiers de la production** dans l'agroalimentaire, approche régionale intervention : CB Alternative



CENTRE-EST

- **Observatoire de l'agroalimentaire**, intervention d'Axel Retali Direction de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Crédit Agricole SA



- **Actualités réglementaires** en **droit de l'environnement** pour les industries agroalimentaires, intervention : FIDAL



- **Solutions innovantes pour s'adapter à l'évolution des CEE** - SONERGIA
- **Négociations commerciales 2026** - Intervention : Hervé Lecaillon – Avocat associé – FIDAL
- **Résilience des entreprises face au changement climatique**
- **IA** : Formation initiale à l'utilisation de l'IA pour les entreprises (rédaction de prompts professionnels)



**80** participants

# SUJETS D'ACTUALITE



## Assurances

difficultés à faire  
assurer les sites  
industriels



**RDUE** impactant la  
filière bovine le  
cacao, le café

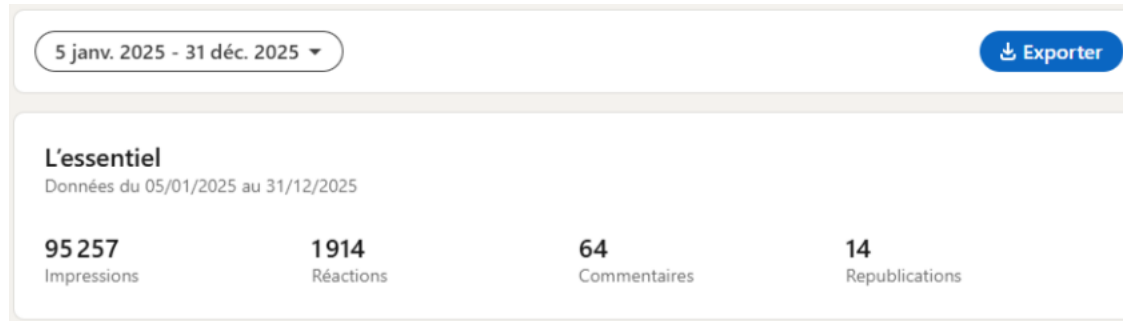


## Emballages

initialisation de la dynamique  
Charte emballage au niveau régional

COMMUNICATION

# Bilan annuel



	Campagnes	Destinataires	Ouvertures
2024	212	48.000	15.200
2025	219	45.690	18.340
	+3%	-5%	+21%

□ 95257 impressions en 2025 vs 57841 en 2024, + 64%

• + 455 nouveaux abonnés (Total 2200)  
+ 26%

- Affinement de notre base de données
- Des destinataires plus directement impliqués et intéressés
- Des communications plus impactantes
- Nombre de campagnes limité à une par semaine hors actu brûlante.



## Objectifs atteints

- disposer d'un fichier d'entreprises à jour et qualitatif,
- cibler notre communication pour délivrer l'expertise aux bonnes cibles,
- traiter les informations de manière à améliorer l'utilité pour les IAAs et les acteurs de l'écosystème,
- continuer notre montée en puissance dans les réseaux sociaux

# Des sites à l'honneur



**UCC**



**BRUGGEN**



**LES VERGERS BOIRON**



**STEVIA NATURA**



**BADOIT**



**DISCHAMP**



**TRADIVAL**



**NIGAY**

# Rapport financier



# Données financières dynamiques

## DONNEES FINANCIERES

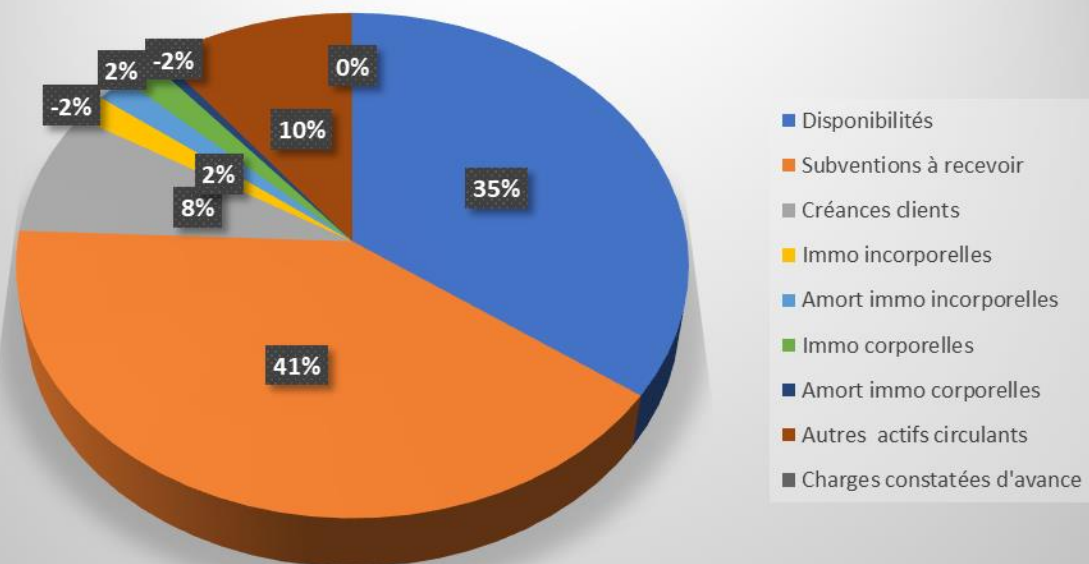
EXERCICES DE REFERENCE	2023	2024	2025
<b>SYNTHESE DU BILAN</b>	EXERCICE N-1	EXERCICE N	EXERCICE N+1
Fonds propres	10468	50441	51663
Fond de roulement	5462	47207	48768
Besoin en fond de roulement	6298	66031	82276
<b>SYNTHESE DU COMPTE DE RESULTAT</b>	EXERCICE N-1	EXERCICE N	EXERCICE N+1
Chiffre d'affaires	228442	263743	248438
Résultat courant avant impôt	1884	31810	2328
Résultat Exceptionnel	-449	0	0
Résultat d'exploitation	1884	31698	1374
Résultat net	460	26488	1737
<b>ANALYSE DE L'EXERCICE</b>	EXERCICE N-1	EXERCICE N	EXERCICE N+1
Trésorerie	26177	43861	80373



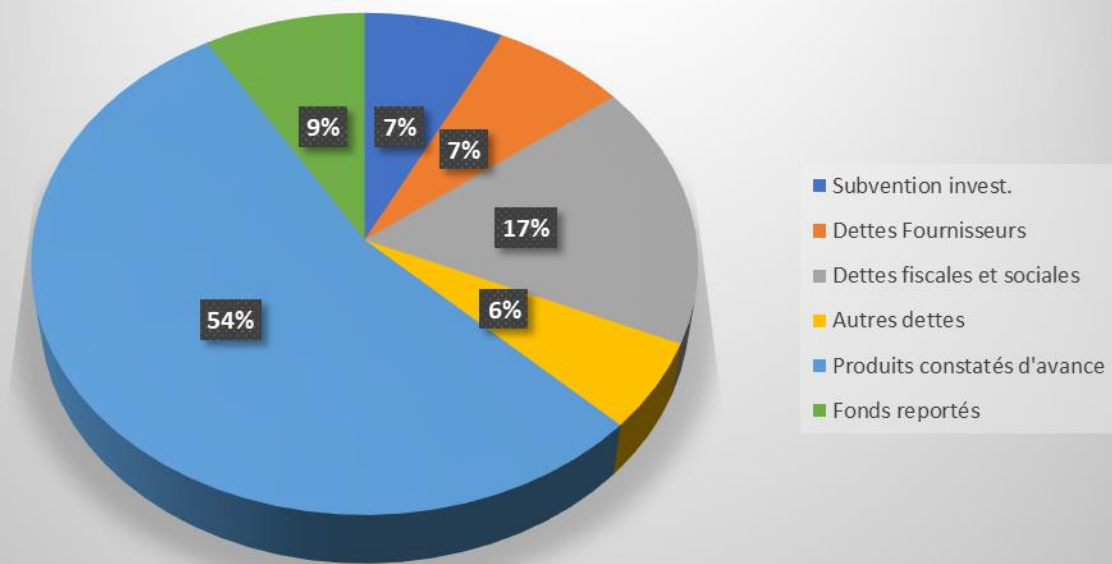
**5 exercices consécutifs positifs.**

# Bilan2025

## Actif 2025

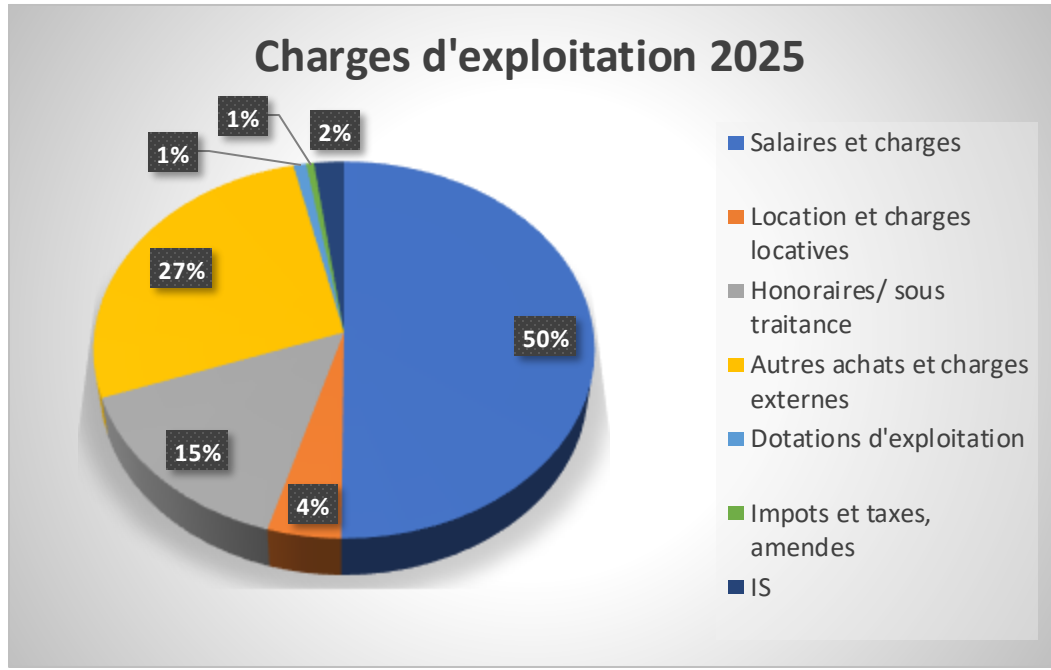


## Passif 2025



# Les charges & produits d'exploitation 2025

**TOTAL 247 656 K€**



Rappel 2024 : 252 K€

**TOTAL 249 393K€**



Rappel 2024 : 279 K€

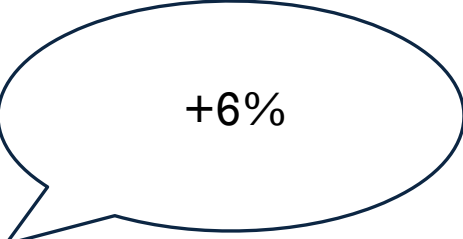
**Résultat net de l'exercice : 1 737€**

# Budget 2025



# Budget 2026 (maîtrise et équilibre)

<b>CHARGES</b>	<b>2026</b>
<b>Frais fixes</b>	213 908
Frais fonctionnement externe	27 980
Frais de personnels	185 928
<b>Frais Variables</b>	58 620
<b>Frais imposition</b>	22 600
<b>TOTAL</b>	<b>295 128</b>
<b>PRODUITS</b>	
<b>COTISATIONS</b>	140 000
<b>Subventions</b>	111 000
<b>Autres recettes</b>	48 000
<b>TOTAL</b>	<b>299 000</b>



+6%

# Cotisations 2027

Les cotisations 2027 augmenteront de 1% (moins que l'inflation)

## GRILLE TARIFAIRE

Taille	Montant HT	Montant TTC
< 20 <u>salariés</u>	328, 00 €	394, 00 €
20 - 49 salariés	646 00 €	776, 00 €
50 - 99 salariés	1 081, 00 €	1 297, 00 €
100 - 249 salariés	1 621, 00 €	1 945, 00 €
250 - 499 salariés	2 161, 00 €	2 594, 00 €
500 - 1499 salariés	2 697, 00 €	3 236, 00 €
1500 - 2499 salariés	3 232, 00 €	3 878, 00 €
+ 2500 salariés	4 323, 00 €	5 187, 00 €

## GRILLE TARIFAIRE

Taille	Montant HT	Montant TTC
< 10 salariés	328, 00 €	394, 00 €
11- 25 salariés	646,00 €	776, 00 €
26 - 49 salariés	1 298,00 €	1 558,00 €
> 49 salariés	2598,00	3 118, 00 €

# Vote des résolutions



# Les résolutions de l'Assemblée Générale

**n°1** : l'assemblée générale approuve **le rapport moral**

**n°2** : l'assemblée générale approuve **le rapport d'activité**

**n°3** : l'assemblée générale approuve **rapport financier**

**n°4** : l'assemblée générale approuve **l'affectation du résultat** en totalité en report à nouveau, pour un montant de **1737 €**

**n°5** : l'assemblée générale approuve le **budget prévisionnel 2026**

**n°6** : l'assemblée générale approuve **les cotisations 2027**

**n°7** : l'assemblée générale vote pour **le conseil d'administration**

**n°8** : l'assemblée générale donne **quitus au conseil d'administration** pour sa gestion

**n°9** : l'assemblée générale confère **pouvoir** au porteur d'une copie ou d'un original du présent procès-verbal **pour remplir toutes les formalités légales**

# PROCHAIN RENDEZ-VOUS



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2026

de l'Association Régionale des Industries Agroalimentaires

Préserver la souveraineté alimentaire : est-ce encore possible ?

Pour y répondre :

### DES INTERVENTIONS

- Evolution géopolitique & impacts sur l'agroalimentaire : comment l'UE réagit-elle ?  
**Arnaud Danjean** - Eurodéputé
- Evolution des circuits de distribution : quels impacts pour la souveraineté alimentaire ?  
**Hervé Lecaillon** - Avocat Associé FIDAL
- JO 2030 : un élan à saisir  
**Marie-Christine Plasse** - Présidente du Comité Régional Olympique et Sportif

### DES FACE À FACE

- Transition énergétique et sécurité alimentaire : quelles interdépendances ?  
**Jean-Michel Aune** - Directeur Général Brüggem France / **Frédéric Sarrazin** - Directeur EDF Commerce Auvergne Rhône Alpes / **Mary Eudelin**, Directeur d'agence Auvergne Rhône Alpes ENGIE
- Souveraineté alimentaire à l'échelle du territoire  
**Jacques Klimczak** - Directeur Général de BELL Group France / **Geoffroy Cormorèche** - Directeur Cormorèche Sarl et Président de Demain La Terre



2 juillet 2026 de 10h à 14h



Dans les bureaux de  
**FIDAL**  
18 Rue Félix Mangini  
69009 Lyon