

DIAGNOSTIC DES COMPÉTENCES POUR L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



L'AGROALIMENTAIRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les répondants en Auvergne-Rhône-Alpes :

28

entreprises répondantes sur les 250 au national dont :

60%

de 10 à 250 collaborateurs.

40%

de plus de 250 collaborateurs

8

organismes de formation.

sur les

46

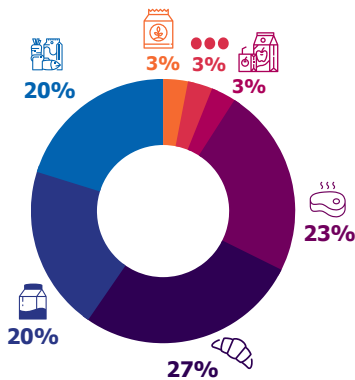
au national.

L'agroalimentaire en Auvergne-Rhône-Alpes



27 997 collaborateurs

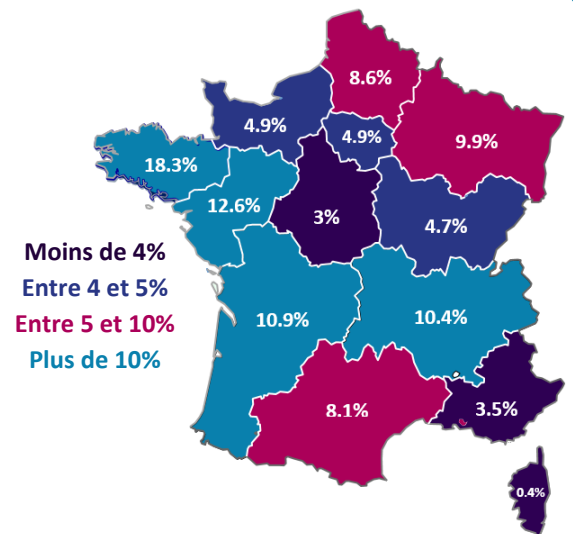
2 233 sites



Les 6 principaux secteurs d'activités :

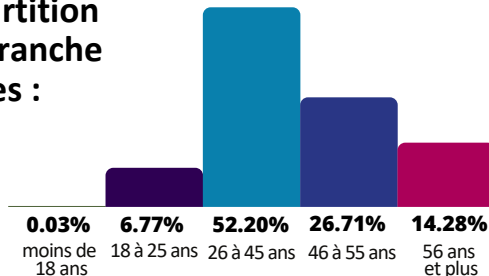
- fabrication de boissons
- fabrication de produits laitiers
- fabrication d'autres produits alimentaires
- fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie
- transformation, conservation, préparation de la viande
- commerce de gros agricoles et alimentaires
- autres

Répartition des collaborateurs en agroalimentaire :



Moins de 4%
Entre 4 et 5%
Entre 5 et 10%
Plus de 10%

Répartition par tranche d'âges :

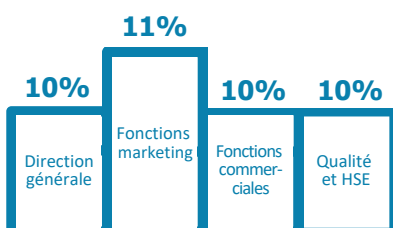


Compétences attendues - tous métiers confondus :

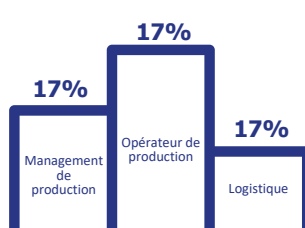


BESOINS DE RECRUTEMENT

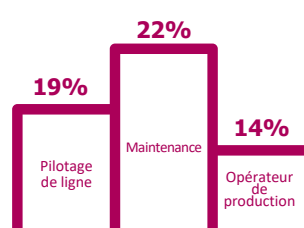
Top 4 des emplois à l'équilibre :



Top 3 des emplois à risque :



Top 3 des emplois en tension :



73% des entreprises ont des besoins en recrutement

79% de CDI.

61% d'ouvriers

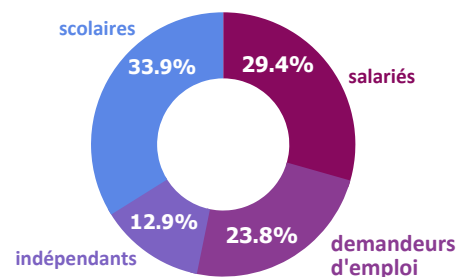
emplois à risque : forte baisse des besoins en effectif voir une disparition des métier
emplois à l'équilibre : peu d'évolution des effectifs et des besoins en recrutement
emplois en tension : beaucoup de recrutement sont prévus



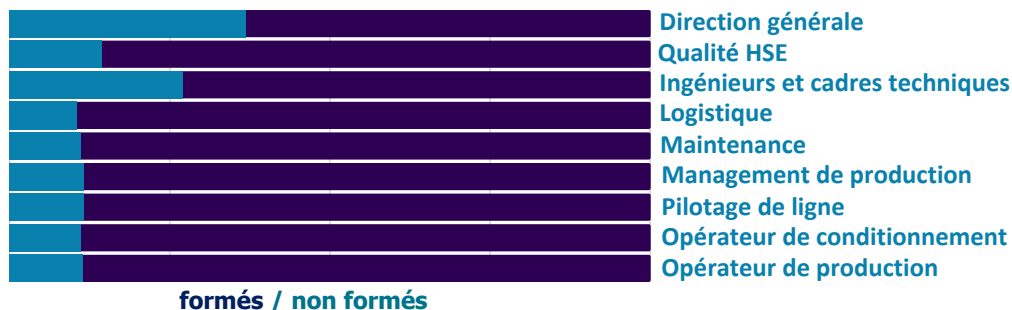
Top 5 des formations les plus représentées :



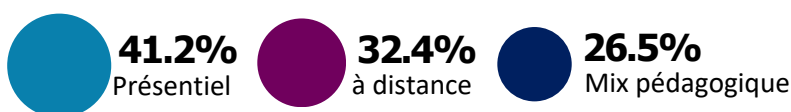
Public formé :



Population bénéficiaire de la formation :



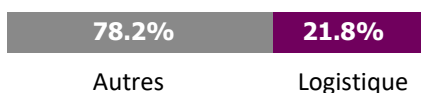
Modalités pédagogiques :



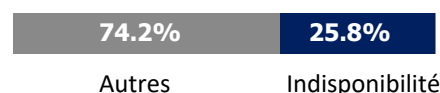
freins financiers :



contraintes logistiques :



indisponibilité des collaborateurs :



PRÉCONISATIONS :

ADAPTER L'OFFRE DE FORMATION

Repenser la formation en micromodules flexibles, sur poste de travail avec un focus softskills.

Développer l'organisation de la formation dans les locaux de l'entreprise via des universités internes.

Retravailler les diplômes et certifications proposées (VAE simplifiée, CPQ Agro, certification privée).

Mieux accompagner les managers : missions et formations centrées sur le management des hommes.

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR

Développer une marque employeur filière pour attirer le public vers le secteur.

Accompagner en proximité les IAA pour qu'elles développent leur marque employeur et travaillent sur la QVCT.

DÉVELOPPER LES CARRIÈRES DANS LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE

Comparer la rémunération des collaborateurs du secteur des IAA sur les territoires.

Clarifier les rôles et la coordination des acteurs de la filière pour faciliter l'accès à l'information.

Travailler des "trajectoires agro" pour les collaborateurs tout au long de sa carrière en IAA.