

IRI Vision Le Prix

Février 2023

L'inflation à 1 an poursuit inexorablement sa progression et atteint +14,45% en tous circuits.



IRi

IRi GPS



sommaire



1 L'essentiel



2 Inflation
à un an



3 Inflation
à un mois



4 Corridor
de prix



5 Scope
EGA

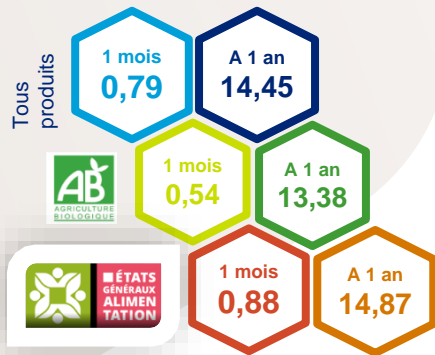


1 L'essentiel

L'inflation à 1 an poursuit inexorablement sa progression et atteint +14,45% en tous circuits.

L'essentiel

LES CHIFFRES A RETENIR



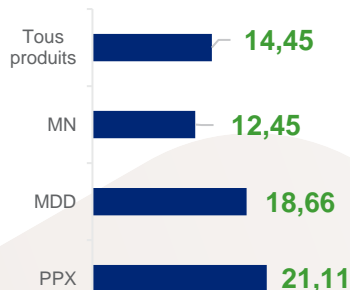
CORRIDOR DES PRIX MN

30,3 pts

+3,0 pts

Ecart vs M-1

L'INFLATION A 1 AN PAR TYPE DE MARQUE*



L'inflation à 1 mois de la demande** (février 2023 vs janvier 2023)

En février, l'inflation à 1 mois s'établit à +0,79% au global, soutenue par les concepts super à +0,92% et proxi à +1,53%. C'est l'épicerie à +1,18% qui augmente le plus.

L'inflation à 1 an de la demande** (février 2023 vs février 2022)

L'inflation à 1 an de la demande augmente encore à +14,45% au global sur le tous circuits. Tous les types de marques poursuivent leur progression de manière linéaire. Le seuil des 20 points d'augmentation en tous produits est franchi pour les surgelés et glaces et est proche pour la crèmerie.

Les catégories EGA

Sur ce scope, les inflations sont proches du total.

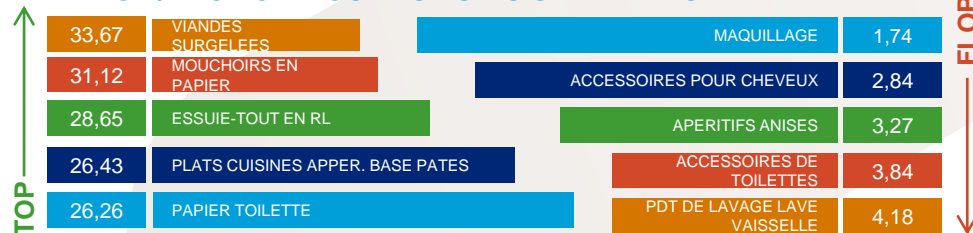
Corridor des prix

L'écart entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères a franchi le cap des 30 points.

**A assortiment constant

*** 225 catégories gencodés poids fixe

LE TOP / FLOP CATEGORIES DU MOIS – INFLATION A 1 AN



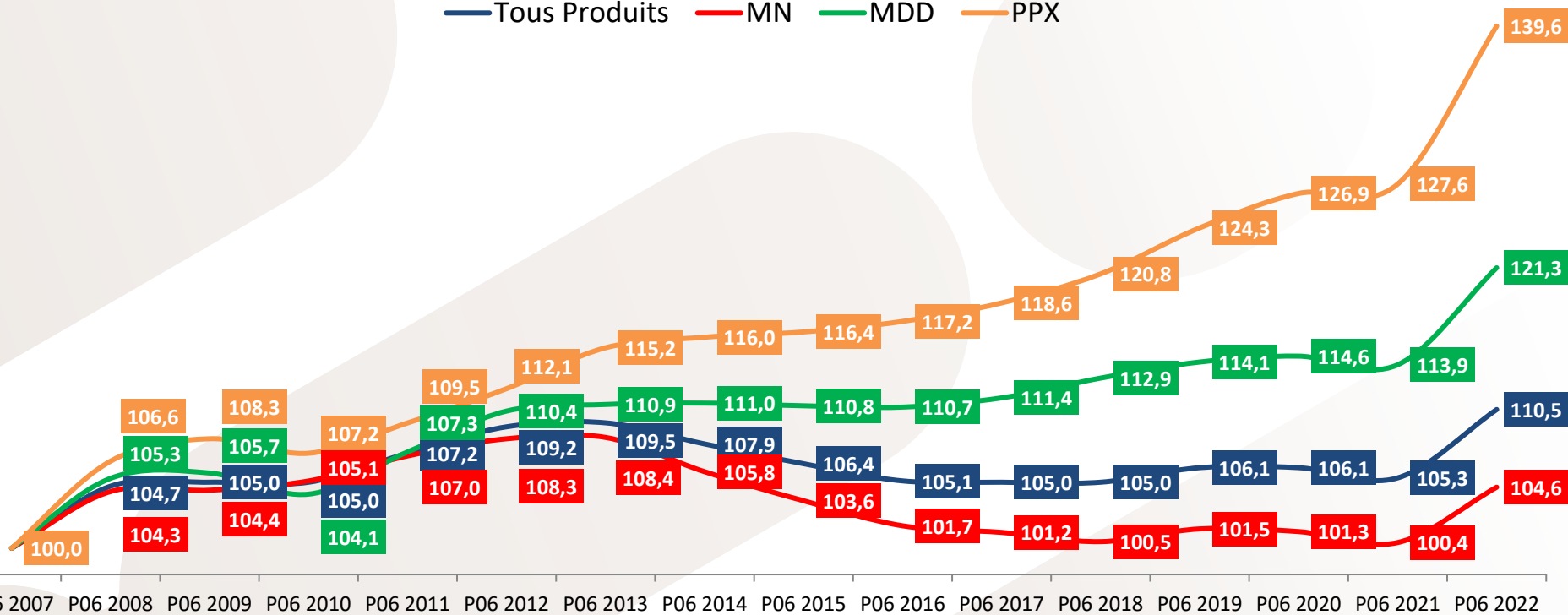
*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

L'évolution des prix par types de marques depuis 2007 – total HM+SM

L'essentiel

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

— Tous Produits — MN — MDD — PPX





2 Inflation à un an

Inflation à 1 an – tous circuits*

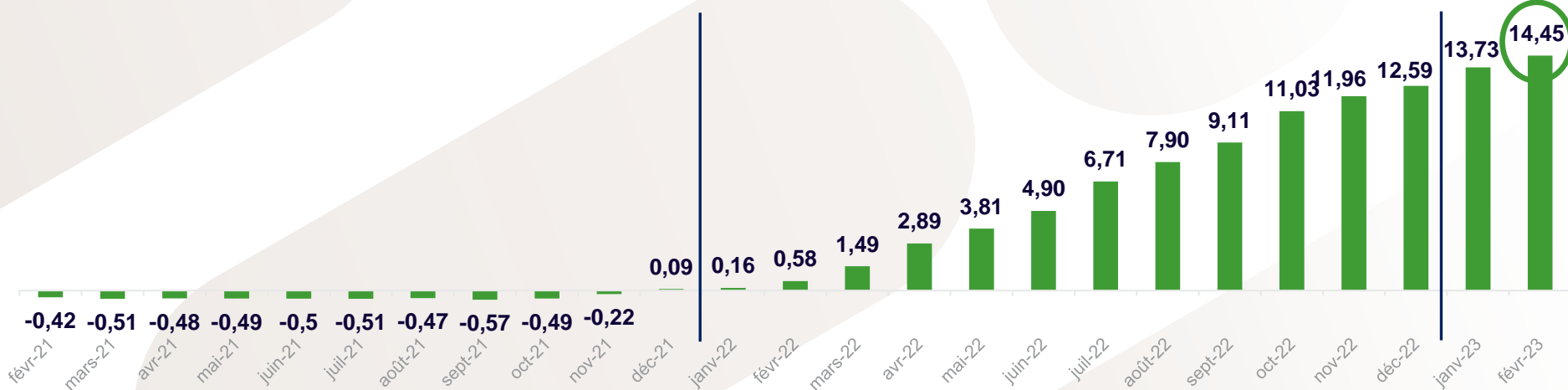
TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

Inflation à un an

Inflation moyenne mensuelle en 2021 = -0,42 %

Inflation moyenne mensuelle en 2022 = +6,09 %

Inflation moyenne mensuelle en 2023 = +14,09 %



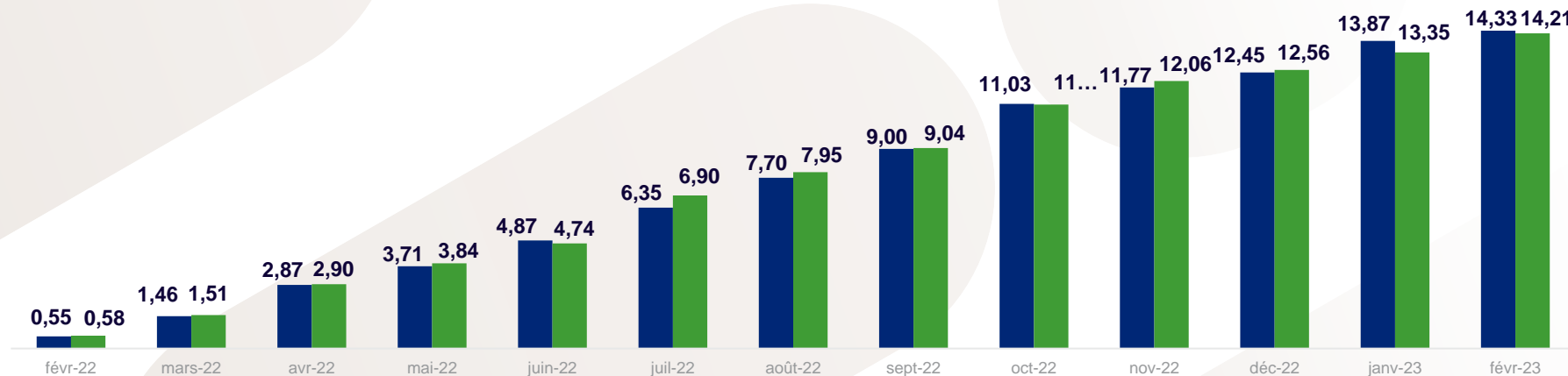
*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxy, drive GSA

Inflation à 1 an – détail par circuit – concept HM et concept SM*

Inflation à
un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

■ CONCEPT HYPER ■ CONCEPT SUPER

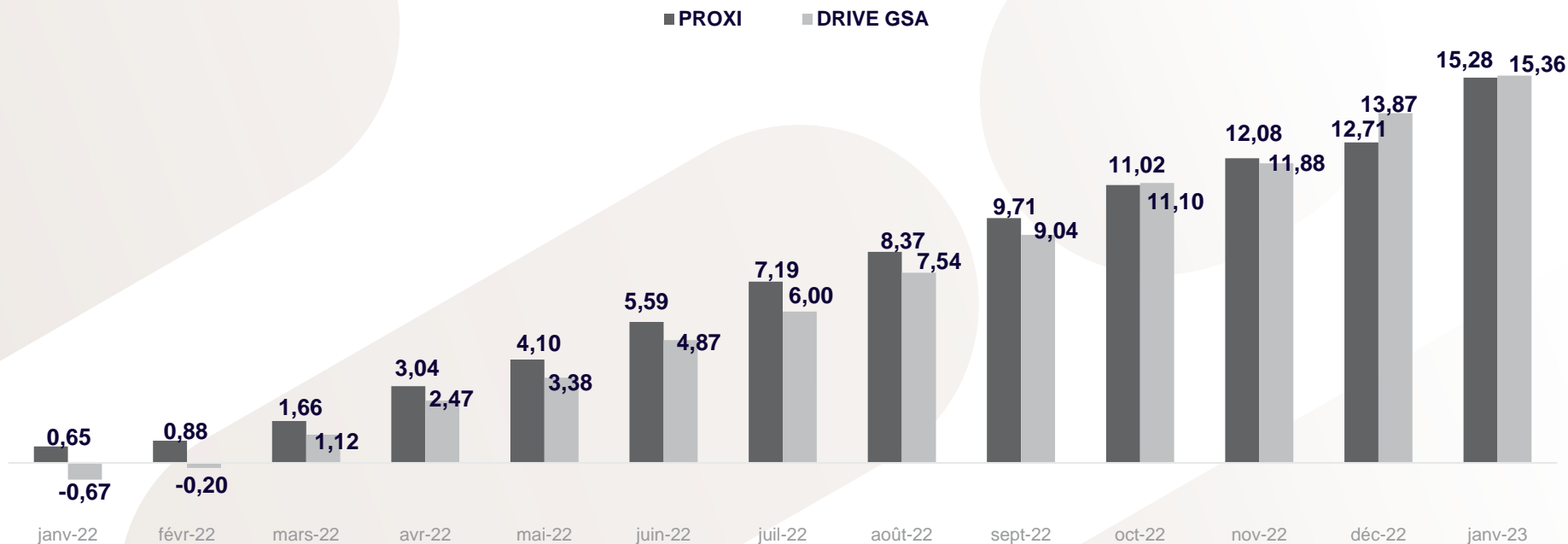


*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

Inflation à 1 an – détail par circuit – concepts Proxi et Drive GSA *

Inflation à
un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

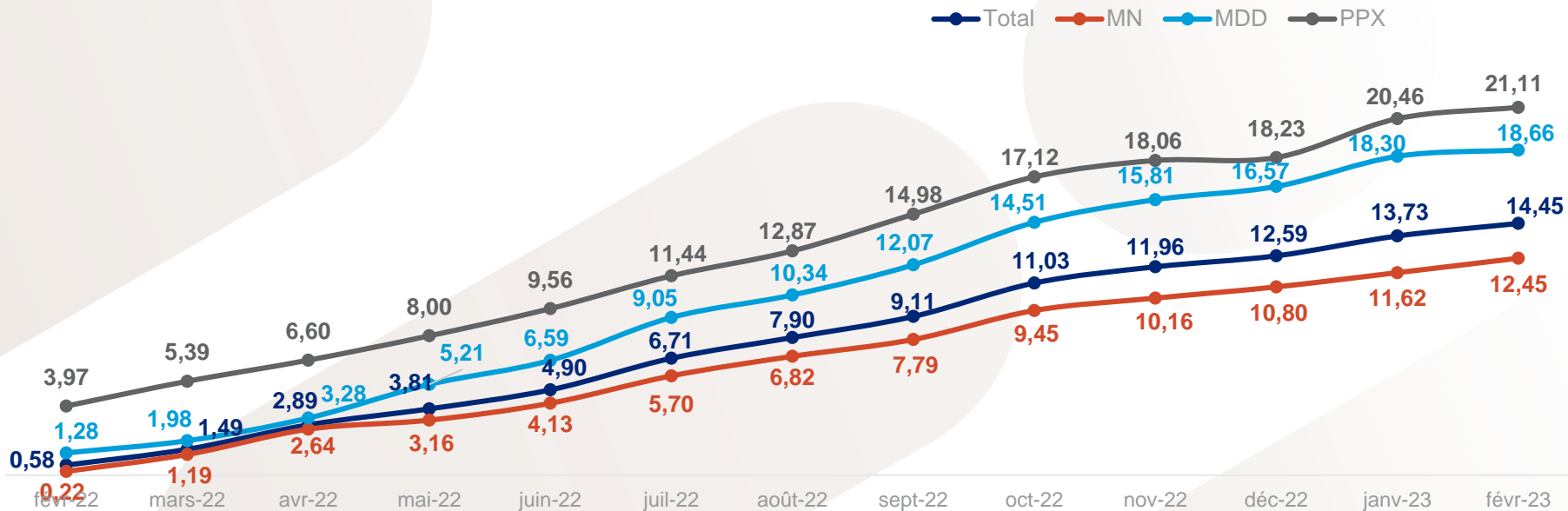


*Concepts proxi et drive GSA : voir définitions en annexe

Inflation à 1 an tous circuits* - détail par type de marque

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

Inflation à un an



*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 an par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un an

Tous Circuits

Concept HM

Concept SM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	14,45	12,45	18,66	21,11
INFOSCAN ALIMENTAIRE	14,54	12,53	18,76	21,65
DPH	11,91	8,14	19,18	22,81
ENTRETIEN	9,28	6,62	14,61	15,09
HYGIENE	13,07	8,81	21,22	25,50
EPICERIE	14,59	13,25	18,41	20,60
EPICERIE SALEE	15,47	13,66	19,38	21,20
EPICERIE SUCREE	13,87	12,96	17,25	19,57
FLS POIDS FIXE	17,71	15,88	19,95	23,47
CREMERIE	19,14	17,58	21,16	27,33
FRAIS NON LAITIERS LS	15,55	13,39	18,18	19,85
SURGELES GLACES	20,07	17,85	21,63	29,46
LIQUIDES	8,81	8,33	11,38	12,74
BIERES ET CIDRES	9,72	9,53	10,90	18,26
BRS A ET EAUX	11,00	10,15	14,14	16,53
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	5,64	5,47	6,64	6,29
INFOSCAN BAZAR	10,32	8,84	14,17	10,10

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	14,45	12,45	18,66	21,11
Tous produits	14,45	12,53	18,76	21,65
Tous produits	14,45	12,37	18,81	21,55
Tous produits	14,45	12,47	18,92	22,22
Tous produits	14,45	12,31	18,21	20,71
Tous produits	14,29	12,38	18,31	21,20
Tous produits	11,91	8,14	19,18	22,81
Tous produits	11,79	8,21	19,51	21,77
Tous produits	11,33	7,73	18,36	22,27
Tous produits	9,28	6,62	14,61	15,09
Tous produits	9,77	7,25	15,28	16,50
Tous produits	12,68	8,64	21,37	23,99
Tous produits	12,52	8,48	20,37	25,09
Tous produits	14,59	13,25	18,41	20,60
Tous produits	14,43	13,20	18,10	21,03
Tous produits	14,49	13,09	18,62	20,17
Tous produits	15,47	13,66	19,38	21,20
Tous produits	15,52	13,80	19,43	21,82
Tous produits	15,27	13,48	19,31	20,57
Tous produits	13,87	12,96	17,25	19,57
Tous produits	13,53	12,78	16,49	19,67
Tous produits	13,84	12,80	17,80	19,46
Tous produits	17,71	15,88	19,95	23,47
Tous produits	17,78	15,85	20,37	24,64
Tous produits	17,29	15,65	19,26	22,83
Tous produits	19,14	17,58	21,16	27,33
Tous produits	19,03	17,27	21,49	27,42
Tous produits	18,89	17,64	20,50	26,88
Tous produits	15,55	13,39	18,18	19,85
Tous produits	15,85	13,74	18,86	20,65
Tous produits	14,86	12,72	17,32	19,85
Tous produits	20,07	17,85	21,63	29,46
Tous produits	20,21	18,22	21,34	29,99
Tous produits	19,68	17,45	21,40	28,95
Tous produits	8,81	8,33	11,38	12,74
Tous produits	8,47	8,02	11,04	11,58
Tous produits	8,81	8,33	11,32	12,45
Tous produits	9,72	9,53	10,90	18,26
Tous produits	9,38	9,23	9,99	18,39
Tous produits	9,67	9,52	10,79	16,55
Tous produits	11,00	10,15	14,14	16,53
Tous produits	10,67	9,96	13,28	15,66
Tous produits	11,44	10,47	14,89	16,85
Tous produits	5,64	5,47	6,64	6,29
Tous produits	5,14	5,00	6,43	3,21
Tous produits	5,64	5,48	6,50	6,49
Tous produits	10,32	8,84	14,17	10,10
Tous produits	10,29	9,02	14,31	10,61
Tous produits	10,17	8,60	13,88	8,77

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	14,45	12,45	18,66	21,11
Tous produits	14,45	12,53	18,76	21,65
Tous produits	14,45	12,37	18,81	21,55
Tous produits	14,45	12,47	18,92	22,22
Tous produits	14,45	12,31	18,21	20,71
Tous produits	14,29	12,38	18,31	21,20
Tous produits	11,91	8,14	19,18	22,81
Tous produits	11,79	8,21	19,51	21,77
Tous produits	11,33	7,73	18,36	22,27
Tous produits	9,28	6,62	14,61	15,09
Tous produits	9,77	7,25	15,28	16,50
Tous produits	12,68	8,64	21,37	23,99
Tous produits	12,52	8,48	20,37	25,09
Tous produits	14,59	13,25	18,41	20,60
Tous produits	14,43	13,20	18,10	21,03
Tous produits	14,49	13,09	18,62	20,17
Tous produits	15,47	13,66	19,38	21,20
Tous produits	15,52	13,80	19,43	21,82
Tous produits	15,27	13,48	19,31	20,57
Tous produits	13,87	12,96	17,25	19,57
Tous produits	13,53	12,78	16,49	19,67
Tous produits	13,84	12,80	17,80	19,46
Tous produits	17,71	15,88	19,95	23,47
Tous produits	17,78	15,85	20,37	24,64
Tous produits	17,29	15,65	19,26	22,83
Tous produits	19,14	17,58	21,16	27,33
Tous produits	19,03	17,27	21,49	27,42
Tous produits	18,89	17,64	20,50	26,88
Tous produits	15,55	13,39	18,18	19,85
Tous produits	15,85	13,74	18,86	20,65
Tous produits	14,86	12,72	17,32	19,85
Tous produits	20,07	17,85	21,63	29,46
Tous produits	20,21	18,22	21,34	29,99
Tous produits	19,68	17,45	21,40	28,95
Tous produits	8,81	8,33	11,38	12,74
Tous produits	8,47	8,02	11,04	11,58
Tous produits	8,81	8,33	11,32	12,45
Tous produits	9,72	9,53	10,90	18,26
Tous produits	9,38	9,23	9,99	18,39
Tous produits	9,67	9,52	10,79	16,55
Tous produits	11,00	10,15	14,14	16,53
Tous produits	10,67	9,96	13,28	15,66
Tous produits	11,44	10,47	14,89	16,85
Tous produits	5,64	5,47	6,64	6,29
Tous produits	5,14	5,00	6,43	3,21
Tous produits	5,64	5,48	6,50	6,49
Tous produits	10,32	8,84	14,17	10,10
Tous produits	10,29	9,02	14,31	10,61
Tous produits	10,17	8,60	13,88	8,77

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	14,45	12,45	18,66	21,11
Tous produits	14,45	12,53	18,76	21,65
Tous produits	14,45	12,37	18,81	21,55
Tous produits	14,45	12,47	18,92	22,22
Tous produits	14,45	12,31	18,21	20,71
Tous produits	14,29	12,38	18,31	21,20
Tous produits	11,91	8,14	19,18	22,81
Tous produits	11,79	8,21	19,51	21,77
Tous produits	11,33	7,73	18,36	22,27
Tous produits	9,28	6,62	14,61	15,09
Tous produits	9,77	7,25	15,28	16,50
Tous produits	12,68	8,64	21,37	23,99
Tous produits	12,52	8,48	20,37	25,09
Tous produits	14,59	13,25	18,41	20,60
Tous produits	14,43	13,20	18,10	21,03
Tous produits	14,49	13,09	18,62	20,17
Tous produits	15,47	13,66	19,38	21,20
Tous produits	15,52	13,80	19,43	21,82
Tous produits	15,27	13,48	19,31	20,57
Tous produits	13,87	12,96	17,25	19,57
Tous produits	13,53	12,78	16,49	19,67
Tous produits	13,84	12,80	17,80	19,46
Tous produits	17,71	15,88	19,95	23,47
Tous produits	17,78	15,85	20,37	24,64
Tous produits	17,29	15,65	19,26	22,83
Tous produits	19,14	17,58	21,16	27,33
Tous produits	19,03	17,27	21,49	27,42
Tous produits	18,89	17,64	20,50	26,88
Tous produits	15,55	13,39	18,18	19,85
Tous produits	15,85	13,74	18,86	20,65
Tous produits	14,86	12,72	17,32	19,85
Tous produits	20,07	17,85	21,63	29,46
Tous produits	20,21	18,22	21,34	29,99
Tous produits	19,68	17,45	21,40	28,95
Tous produits	8,81	8,33	11,38	12,74
Tous produits	8,47	8,02	11,04	11,58
Tous produits	8,81	8,33	11,32	12,45
Tous produits	9,72	9,53		

Inflation à 1 an par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un an

	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	15,28	13,26	19,40	22,16	15,36	12,67	19,73	22,67
INFOSCAN ALIMENTAIRE	15,33	13,30	19,48	22,34	15,38	12,68	19,76	23,28
DPH	14,38	9,54	21,10	30,05	13,79	9,78	19,73	23,05
ENTRETIEN	10,43	6,89	16,02	15,42	9,22	5,83	15,92	13,81
HYGIENE	16,33	10,85	23,66	34,38	16,04	12,00	21,32	24,50
EPICERIE	15,66	14,39	19,03	20,65	13,99	12,21	18,64	20,71
EPICERIE SALEE	16,23	14,25	20,18	21,84	14,85	12,61	19,24	19,49
EPICERIE SUCREE	15,25	14,48	17,84	19,00	13,27	11,93	17,87	22,62
FLS POIDS FIXE	18,64	16,91	20,51	24,41	18,43	15,82	20,87	24,88
CREMERIE	20,37	18,97	21,99	29,26	18,89	16,06	21,70	28,03
FRAIS NON LAITIERS LS	16,41	14,33	18,47	21,06	16,96	14,46	19,30	22,99
SURGELES GLACES	20,34	16,67	23,37	30,50	21,16	19,86	22,03	24,79
LIQUIDES	9,53	9,03	12,56	14,51	9,10	8,60	11,93	9,28
BIERES ET CIDRES	10,47	10,13	12,27	20,28	8,77	8,70	11,79	12,83
BRSA ET EAUX	10,89	10,05	14,88	15,85	10,31	9,66	12,84	10,37
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	7,03	6,78	8,45	9,57	5,20	5,13	5,70	5,44
INFOSCAN BAZAR	11,02	8,19	14,26	15,65	12,74	11,76	15,78	7,74

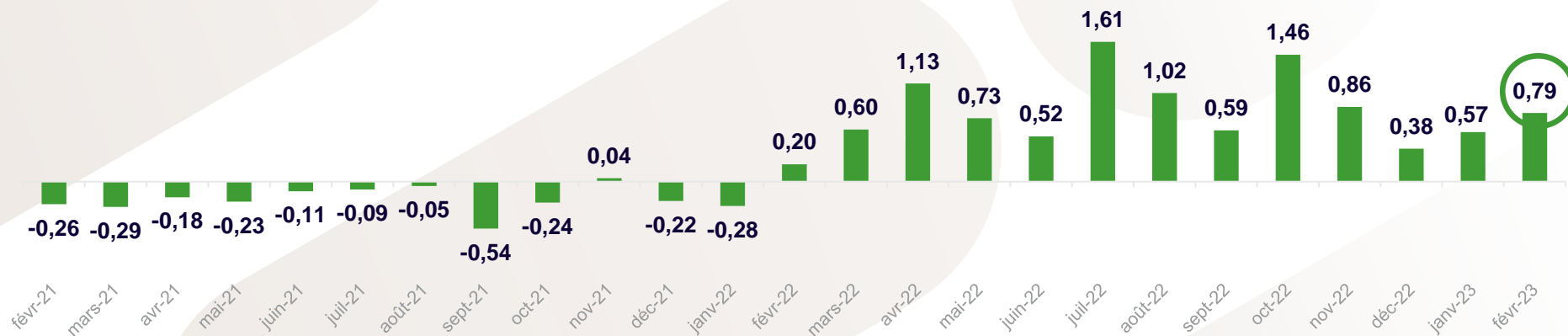


3 Inflation à un mois

Inflation à 1 mois – tous circuits*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

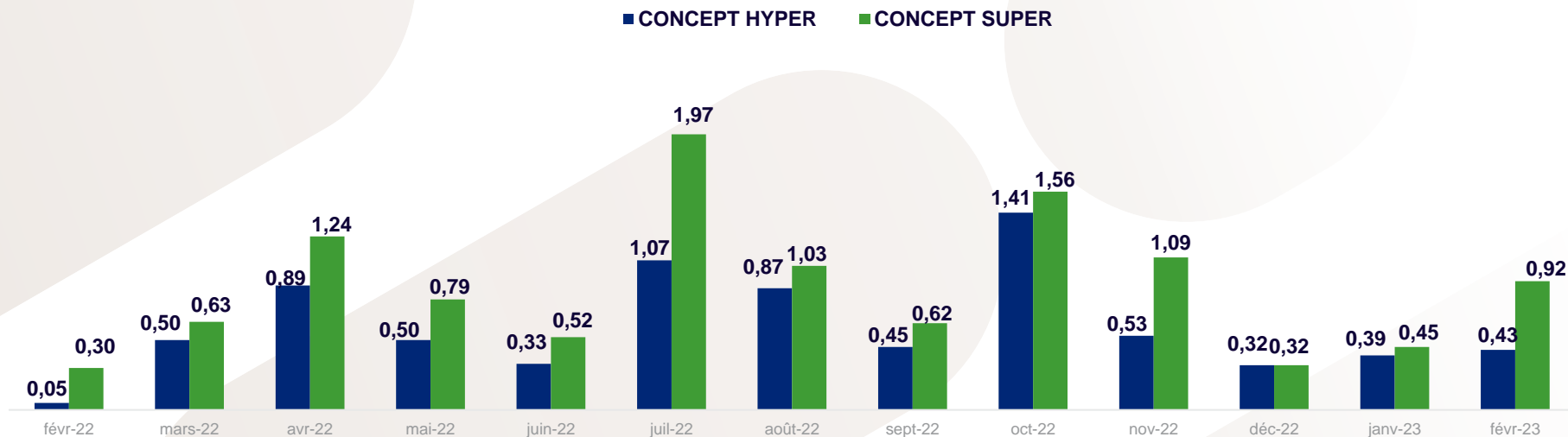


*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 mois – détail par circuit – concepts HM et SM*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

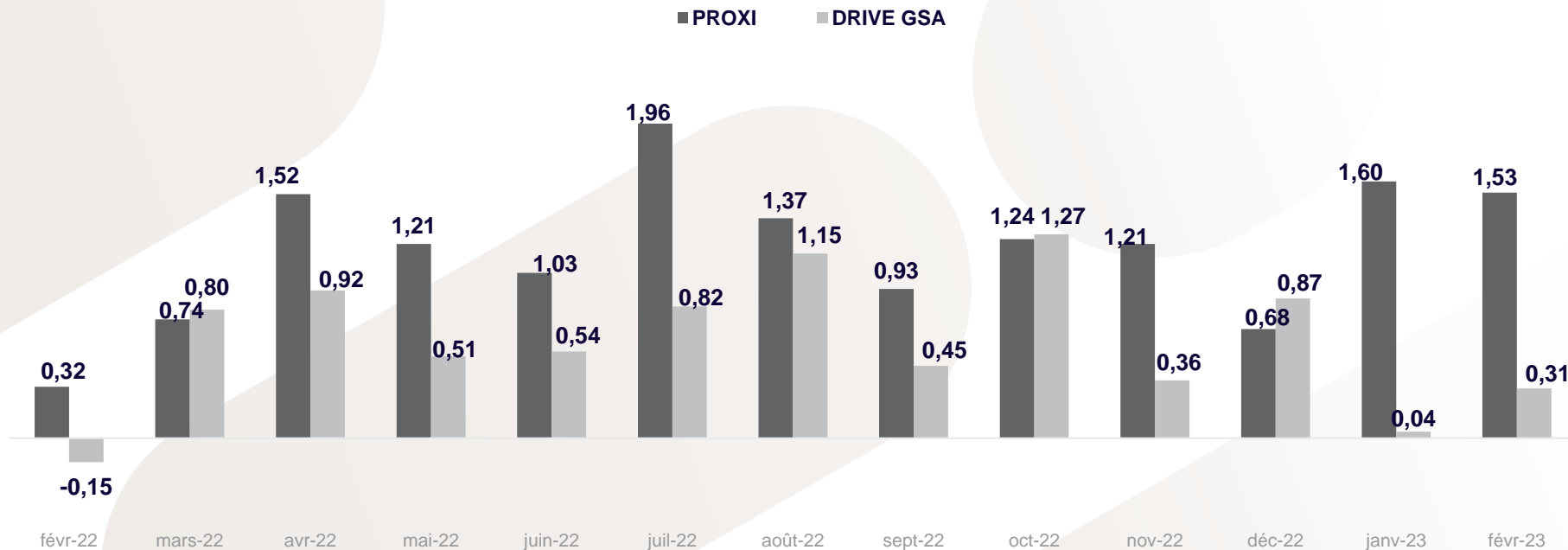


*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

Inflation à 1 mois – détail par circuit – autres circuits

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

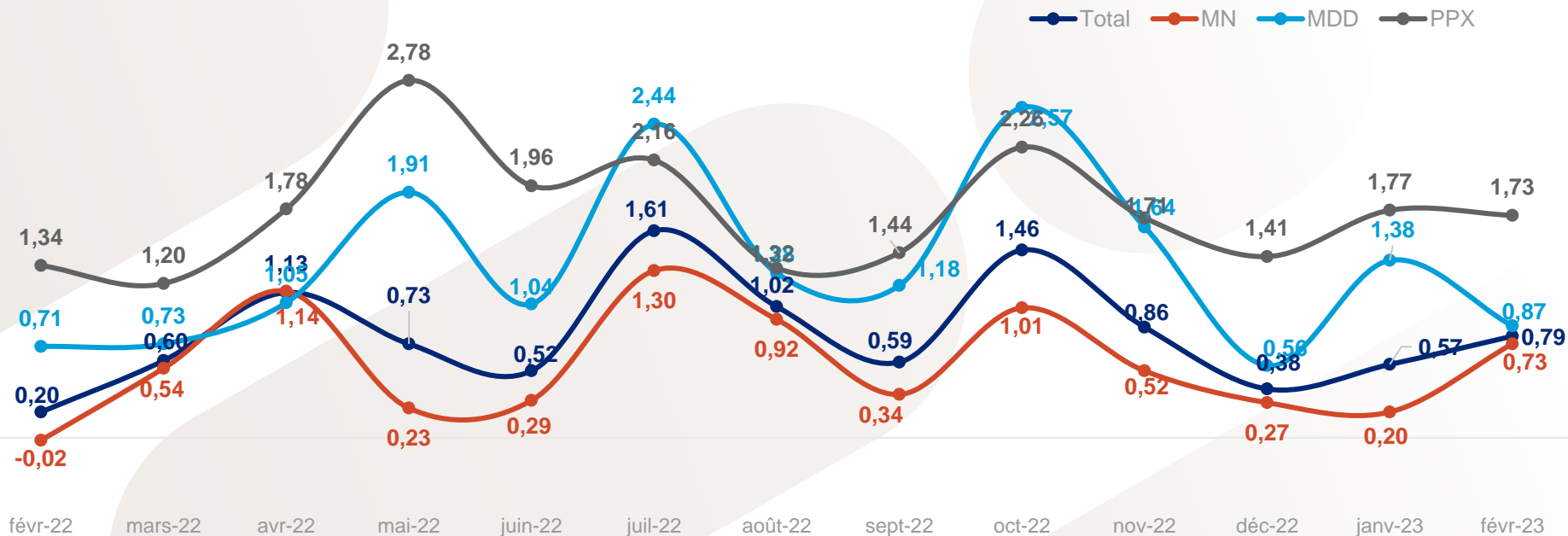


*Concepts proximi et drive GSA : voir définitions en annexe

Inflation à 1 mois tous circuits - détail par type de marque

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un mois

Tous Circuits

	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	0,79	0,73	0,87	1,73
INFOSCAN ALIMENTAIRE	0,78	0,72	0,85	1,77
DPH	0,13	0,18	-0,09	0,78
ENTRETIEN	-0,01	-0,01	-0,14	1,65
HYGIENE	0,20	0,30	-0,07	0,45
EPICERIE	1,18	1,04	1,48	2,40
EPICERIE SALEE	1,25	1,12	1,48	2,01
EPICERIE SUCREE	1,11	0,98	1,48	3,02
FLS POIDS FIXE	0,82	0,85	0,72	1,59
CREMERIE	0,75	0,89	0,42	2,53
FRAIS NON LAITIERS LS	0,75	0,72	0,75	1,03
SURGELES GLACES	1,51	1,27	1,73	2,00
LIQUIDES	0,42	0,30	0,99	2,23
BIERES ET CIDRES	0,64	0,48	2,76	4,32
BRSA ET EAUX	0,86	0,68	1,44	3,56
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	-0,22	-0,23	-0,19	-0,17
INFOSCAN BAZAR	1,14	0,96	1,65	0,82

Concept HM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	0,43	0,31	0,66	1,66
0,41	0,29	0,62	1,68	
-0,17	-0,01	-0,78	0,63	
-0,27	-0,12	-1,09	2,08	
-0,10	0,06	-0,63	-0,01	
0,76	0,61	1,10	2,34	
0,94	0,85	1,06	1,88	
0,61	0,44	1,14	3,12	
0,56	0,42	0,71	1,58	
0,44	0,44	0,37	1,43	
0,59	0,38	0,84	1,66	
1,00	0,51	1,58	1,59	
-0,14	-0,29	0,74	1,60	
-0,09	-0,28	3,70	3,20	
0,45	0,31	0,92	2,47	
-0,89	-0,99	-0,16	-0,09	
1,08	0,79	1,89	1,42	

Concept SM

	Tous produits	MN	MDD	PPX
Tous produits	0,92	0,95	0,77	1,81
0,91	0,95	0,75	1,88	
0,26	0,27	0,19	0,77	
0,10	-0,04	0,46	1,10	
0,35	0,46	0,06	0,65	
1,28	1,20	1,42	2,26	
1,34	1,25	1,49	1,98	
1,22	1,16	1,33	2,69	
0,95	1,18	0,51	1,87	
0,91	1,24	0,26	3,48	
0,85	1,01	0,55	1,16	
1,60	1,74	1,40	2,06	
0,59	0,52	0,86	2,08	
0,62	0,49	2,42	2,89	
1,15	1,01	1,57	4,82	
0,00	0,09	-0,47	-0,66	
1,30	1,20	1,69	-0,05	

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque – dernière période

Inflation à un mois

	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN IRI	1,53	1,45	1,64	2,39	0,31	0,08	0,69	1,10
INFOSCAN ALIMENTAIRE	1,54	1,46	1,66	2,43	0,31	0,07	0,69	1,16
DPH	1,47	1,24	1,85	1,81	-1,14	-0,53	-2,39	-1,62
ENTRETIEN	1,18	0,89	1,71	1,77	-0,87	-0,11	-3,12	0,35
HYGIENE	1,64	1,45	1,92	1,83	-1,29	-0,82	-2,07	-2,06
EPICERIE	2,22	2,08	2,53	3,39	0,52	0,17	1,36	2,00
EPICERIE SALEE	2,09	1,88	2,50	2,78	0,59	0,10	1,49	1,77
EPICERIE SUCREE	2,31	2,21	2,56	4,21	0,46	0,22	1,18	2,29
FLS POIDS FIXE	1,19	1,19	1,15	1,73	0,54	0,22	0,84	1,45
CREMERIE	1,15	1,32	0,79	3,73	0,17	-0,15	0,50	1,04
FRAIS NON LAITIERS LS	0,88	0,81	1,01	0,25	0,86	0,64	1,09	1,50
SURGELES GLACES	2,96	2,55	3,31	4,03	0,97	0,34	1,40	2,00
LIQUIDES	1,20	1,06	1,92	3,59	0,34	0,00	2,13	2,92
BIERES ET CIDRES	1,86	1,71	2,45	7,02	-0,20	-0,30	2,77	5,66
BRSA ET EAUX	1,12	0,85	2,35	4,56	0,80	0,33	2,49	3,52
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,70	0,68	0,87	0,41	-0,62	-0,67	-0,22	-0,21
INFOSCAN BAZAR	0,86	0,84	0,88	0,89	0,20	0,37	0,17	-0,92

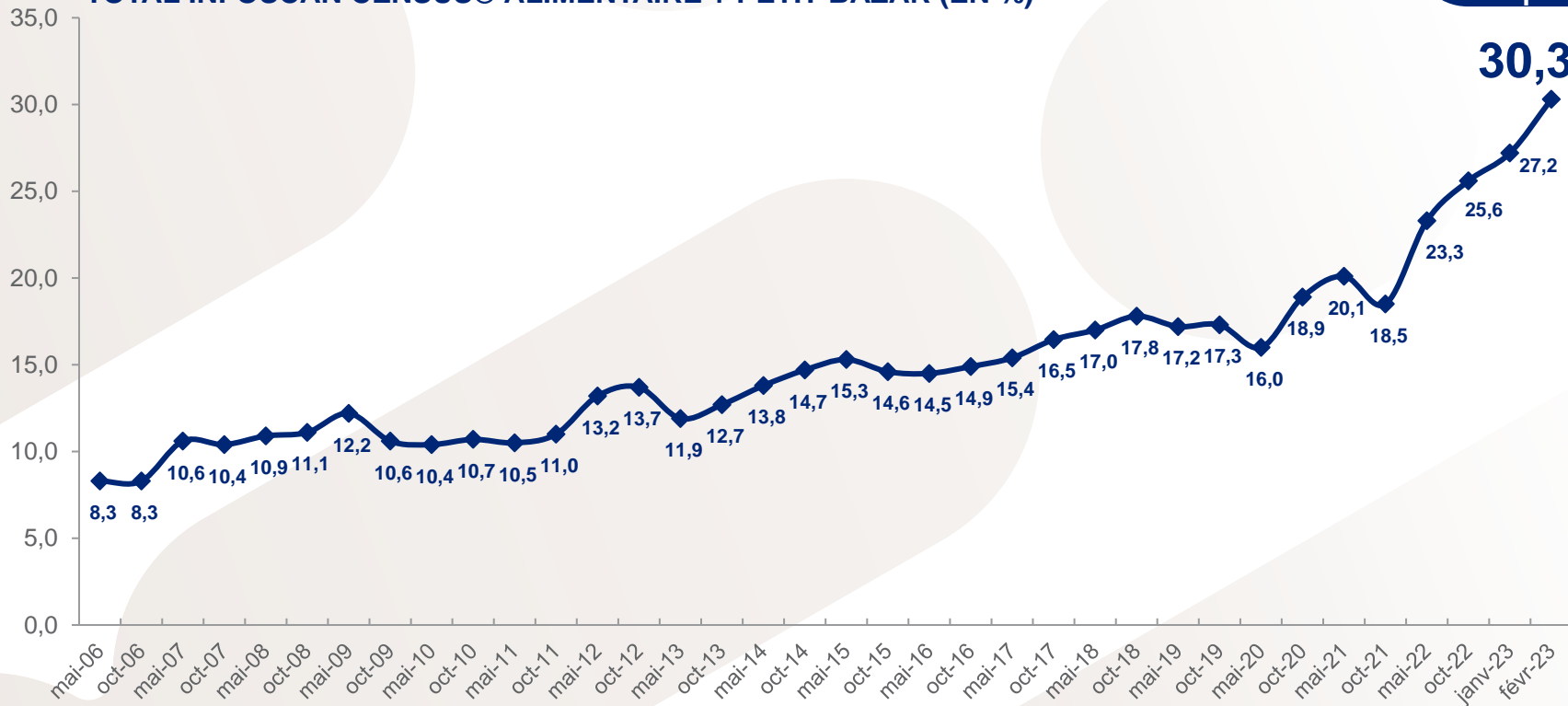


4 Corridor de prix

Corridor de prix* – historique depuis 2006

Corridor
De prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

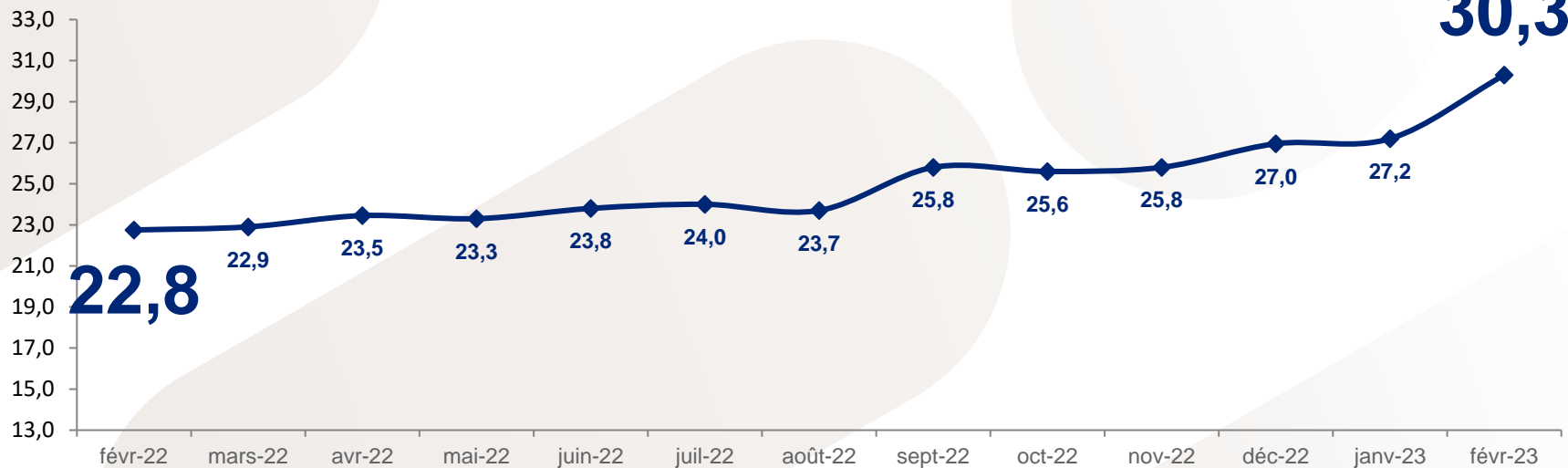


*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

Corridor de prix* – sur un an glissant...

Corridor
De prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).



5 Scope EGA

L'inflation sur les catégories alimentaires « scope EGA »* – dernière période

Scope EGA

INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	0,88	0,51	1,01	1,55	0,51
MN	0,80	0,34	1,05	1,48	0,16
MDD	0,97	0,84	0,82	1,63	1,06
PPX	1,91	1,83	2,02	2,53	1,65

INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	14,87	14,83	14,65	15,40	15,56
MN	13,06	13,06	12,93	13,56	12,98
MDD	18,70	18,83	18,30	19,32	19,77
PPX	21,46	22,30	21,03	21,11	23,33

*Calculé sur 225 catégories alimentaires gencodées poids fixe

PROCHAINE
CONJONCTURE

29 MARS

UNE QUESTION ?

*Rapprochez-vous de
votre contact habituel*

frqcdretail@iriworldwide.com

Détail des périodes étudiées

2023

MODULE	Semaines calendaires	Date de publication
2023-01	2022-52 à 2023-02	mercredi 25 janvier 2023
2023-02	2023-03 à 2023-06	mercredi 22 février 2023
2023-03	2023-07 à 2023-11	mercredi 29 mars 2023
2023-04	2023-12 à 2023-15	mercredi 26 avril 2023
2023-05	2023-16 à 2023-19	vendredi 26 mai 2023
2023-06	2023-20 à 2023-24	mercredi 28 juin 2023
2023-07	2023-25 à 2023-28	mercredi 26 juillet 2023
2023-08	2023-29 à 2023-32	jeudi 24 août 2023
2023-09	2023-33 à 2023-37	mercredi 27 septembre 2023
2023-10	2023-38 à 2023-41	mercredi 25 octobre 2023
2023-11	2023-42 à 2023-45	mercredi 22 novembre 2023
2023-12	2023-46 à 2023-50	jeudi 28 décembre 2023



Annexes

Utilisation de la méthodologie GPS magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).

Périmètre produits : total InfoScan Census® tous produits
(« alimentaire » + petit bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.

Scope « catégories EGA » : *** 225 catégories gencodés poids fixe (Epicerie + PLS + Liquides)

Inflation de la demande :

- Pondération par le CA de la géographie étudiée.
 - Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.
-

Corridor des prix :

- Ecart entre les indices Marques Nationales de la demande vs HM+SM des 2 enseignes les plus chères vs les 2 enseignes les moins chères.
- Sur base d'une liste fermée de 12 enseignes : Atac+Simply Market, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Cora, Géant, Intermarché, E.Leclerc, Supermarchés Match, Monoprix et U Enseigne.

La segmentation par concept garantit une parfaite additivité des circuits et reflète la vision Shopper :

- **Concept Hyper :**
Auchan, Carrefour, Leclerc, Cora, Géant, Hyper Casino, Hyper U, Intermarché Hyper, Record
- **Concept Super :**
Atac, Auchan Supermarché, Bi1, Carrefour Market, Casino, Champion, Colruyt, Corsaire, Intermarché Super, Market, Maxicoop, Monoprix, Score, Super Monoprix, Super U et Supermarché Match
- **Drive GSA :**
Casino-Géant, Chronodrive, Intermarché, U Drive, Auchan Drive, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Cora Drive, Leclerc Drive, Monoprix.fr
- **Proxi :**
8 à huit, A 2 pas, Carrefour city, Carrefour contact, Carrefour contact malin, Contact Marché, Carrefour express, Carrefour montagne, Casino shop, Casino shopping, Diagonal, Franprix, G 20, Intermarche contact, Intermarche express, Leclerc express, Marche plus, Marche u, Maximarche, Monop, My Auchan, Petit casino, Le Petit casino, Spar, Shopi, U express, Coccimarket, Coccinelle, Coccinelle express, Coop, Ecofrais, Le marché d'à côté, Nano, Panier sympa, Point coop, Proxi / proxi super, Proximarche, Rapid market, Relais des mousquetaires, Sherpa, Sitis, Utile + Utile Coop, Vival, Viveco, Votre marché
- **EDMP FR :**
Leader Price, Leader Express, Netto

IRI est membre de Syntec Etudes Marketing et d'Opinion et à ce titre applique le code international CCI/ESOMAR de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion.

Par ailleurs, certifiée ISO 9001: 2015 et ISO 20252, elle s'engage à respecter les principes de ces normes notamment en ce qui concerne les points suivants :

- Les contrôles qualité et vérifications des données dans toutes les phases de l'étude décrites dans le manuel de qualité font partie du savoir faire de IRI. Ils sont indiqués dans la documentation des processus du système de management de qualité de IRI. Dans le cas ou des modes de contrôle spécifiques seraient convenus mutuellement entre le client et IRI, ils seraient indiqués dans le contrat.
- Les enquêteurs sont formés de façon homogène et régulière sur l'ensemble du territoire.
- Dans le cas où IRI ferait appel à des sources de données autres que celles habituellement utilisées pour gérer ses échantillons, elle en ferait information au client.
- En cas de sous-traitance, elle indiquera à son client les domaines des études qui seraient sous traitées et lui communiquera sur demande, les coordonnées des sous traitants. Ceux-ci sont soumis contractuellement au respect des règles déontologiques de la profession conformément aux normes qualité citées en référence.
- Les résultats des études sont livrés en format électronique si le mode de livraison n'est pas explicitement indiqué dans le contrat.
- Les noms des consultants en charge du dossier client seront communiqués à celui-ci dès signature du contrat.
- Seules les personnes accréditées du client et de IRI auront accès aux résultats pendant la durée du contrat et la confidentialité des informations relatives à celui-ci sera prolongée par défaut de 6 mois après son expiration à moins de dispositions contraires dans le contrat principal.

IRI fournira sur demande son manuel qualité et les textes des normes qualité de référence.

IRI Vision Le prix

**Pour plus d'informations,
contactez votre consultant habituel ou
Pascale.Merida@IRIworldwide.com**

IRI France

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex
+33 (0)1 30 06 22 00

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : **@IRI_INTL**

