

Nouvelle accélération de l'inflation alimentaire en octobre à plus de 11%

Selon le baromètre exclusif d'Iri pour LSA, l'inflation des PGC poursuit sa hausse entamée au début de l'année. Hausse qui s'accélère passant de +9,11% en septembre à plus de 11% en octobre 2022. Franchissant un double palier.

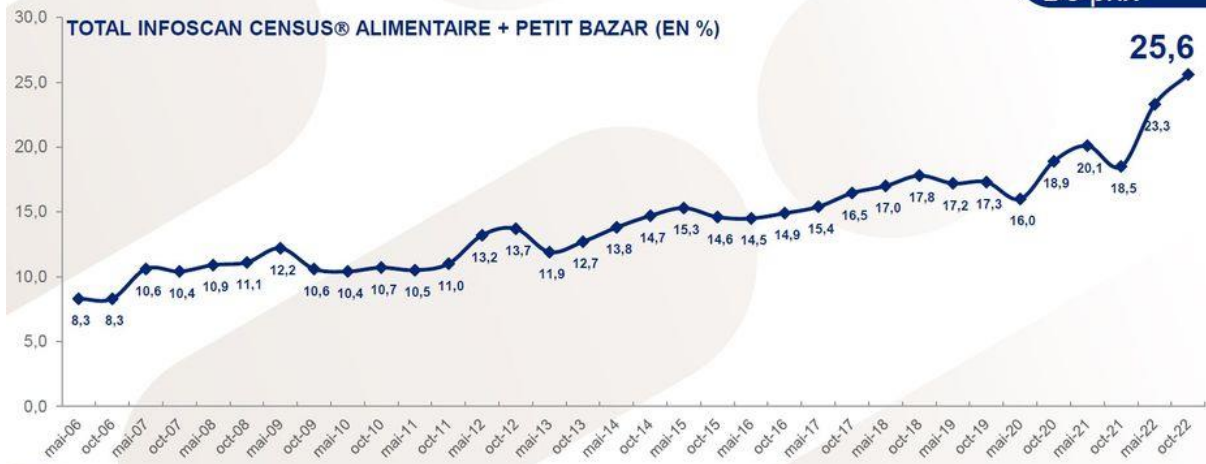


© 123rf

Les prix de l'alimentaire ont flambé en octobre.

L'inflation des produits de grande consommation (PGC) franchit non pas un mais deux paliers par rapport au mois dernier constate IRI avec qui LSA publie ce baromètre exclusif : celui des 10% mais également des 11% en s'établissant à +11,03%. Sur l'alimentaire, les 12% ne sont plus très loin (+11,45%) précise même le spécialiste des datas. *"Si l'inflation s'avère toujours relativement homogène entre les circuits, le corridor de prix entre les enseignes reste très large en octobre avec 26 points d'écart de prix entre les deux enseignes les plus chères et les deux moins chères (sur les marques nationales), constate Emily Mayer, directrice business insight d'Iri France. Ce corridor, dont la plasticité semble sans limite, pourrait continuer à s'élargir si les distributeurs sont amenés à répercuter leurs coûts, notamment ceux de l'énergie, car tous ne le feront sans doute pas dans les mêmes proportions."*

Corridor de prix* – historique depuis 2006



*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).



Les premiers prix restent 41% moins chers que la moyenne !

Autre fait saillant, si l'inflation reste sous la barre des +10% sur les marques nationales, elle se situe en octobre à plus de 14% pour les MDD et plus de 17% sur les premiers prix. Ce qui n'empêche pas ces derniers, rappelle Iri, de conserver leur avantage prix par rapport aux autres marques du marché avec un indice de prix de 59 si on prend la base 100 de la moyenne des PGC FLS. Cela "même si sur certaines catégories cet atout s'est fortement dégradé, comme les huiles, les farines ou encore les emballages ménagers", tempère Emily Mayer. Enfin, les viandes surgelées tiennent toujours le record d'inflation parmi les PGC FLS en dépassant en octobre la barre des +30% d'inflation (+31,8%), devant les mouchoirs en papier, les essuies tout, les viandes hachées et les pâtes alimentaires qui se situent entre +23 et +28% de hausses !

Inflation à 1 an tous circuits* - détail par type de marque

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

Inflation à un an



*Tous circuits : concept HM, concept SM, EDMP FR, proxi, drive GSA



10

Descente en gamme sur le panier du quotidien

Quant au panier type des 100 produits les plus fréquemment achetés, le panier du quotidien en quelque sorte, "l'inflation qu'il subit dépasse les +12% sur octobre ce qui se traduit par une descente en gamme marquée de -1,2%, indique Iri. Ce constat est également celui que nous faisons désormais au total des PGC FLS. L'inflation devient telle que les arbitrages à la baisse sur les volumes ne sont plus suffisants pour absorber les hausses de prix (d'autant que les dépenses PGC FLS, à majorité alimentaires, ne peuvent être réduites que dans une certaine mesure). Les Français sont de plus en plus nombreux à devoir se tourner vers des produits et des enseignes moins chères, provoquant cet effet de mix négatif."

Baromètre inflation



OCTOBRE

+11,03%

Inflation à 1 an*
PGC FLS**
Tous circuits GSA***

Effet mix -1,2% Inflation +12,2%

+11%

Evolution du prix
du panier****



Inflation à 1 an PGC FLS par concept



HM



SM



EDMP Fr.



E-commerce



Proxi

Inflation à 1 an PGC FLS par type de marque

Marques nationales : +9,45%

+9,71% Grands groupes

+9,24% Groupes de taille intermédiaire

+8,88% PME

+11,83% MDD thématiques

+15,04% MDD classiques

+17,12% Premiers prix

Top 5 des catégories les plus inflationnistes

- +31,80% VIANDES SURGEEEES
- +28,48% MOUCHOIRS EN PAPIER
- +26,12% ESSUIE-TOUT
- +24,13% VIANDES HACHEES RF
- +23,73% PATES ALIMENTAIRES

Top 5 des catégories les moins inflationnistes

- 0,55% APERITIFS ANISES
- +0,53% KIT BALAIS + LINGETTES
- +1,15% MAQUILLAGE
- +1,48% COLORATION
- +1,78% SHAMPOINGS

Source IRI Liquid Data * Inflation de la demande à 1 an / ** PGC FLS = PGC FLS + petit bazar / *** concept HYPER+SUPER+PROXI+E-commerce GSA+EDMP françaises **** panier de plein de 100€ constitué à partir de quantité de catégories du PGC FLS