



Grande consommation : l'inflation se poursuit

Évolution des prix – juin 2022

Le 27 juin 2022

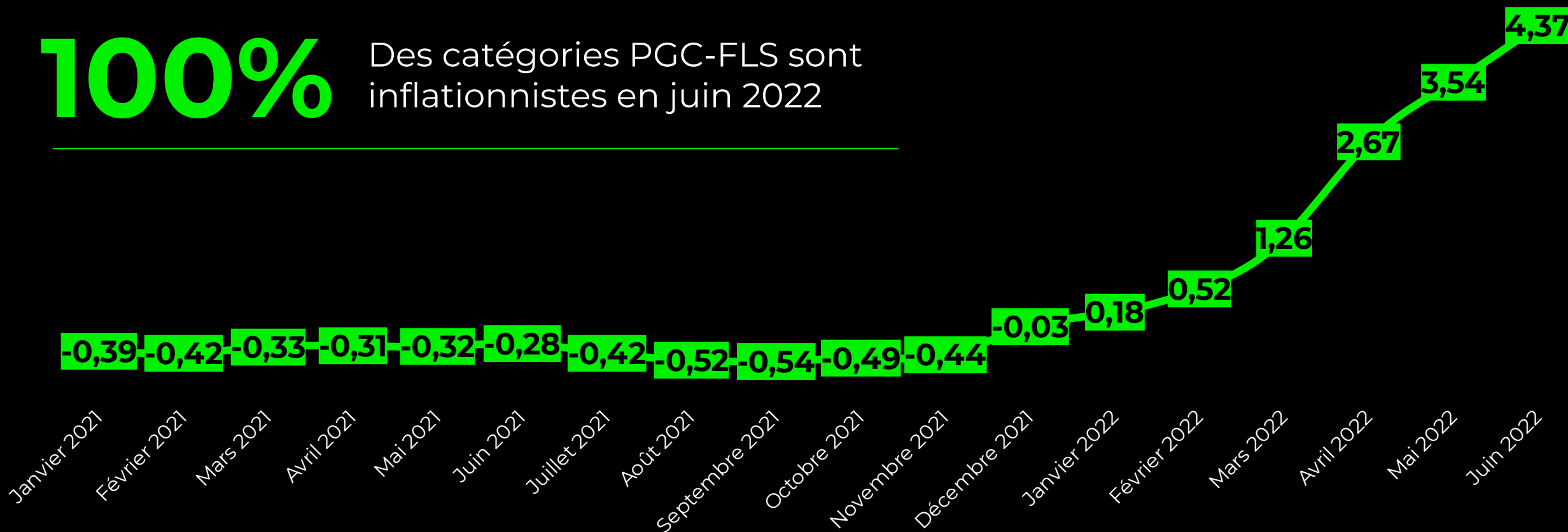


L'inflation de la grande consommation se poursuit en juin avec quasiment +1 point vs mai 2022 pour s'établir à **+4.37%** sur un an

Evolution de l'inflation (%) à 1 an | PGC FLS | juin 2022

100%

Des catégories PGC-FLS sont inflationnistes en juin 2022

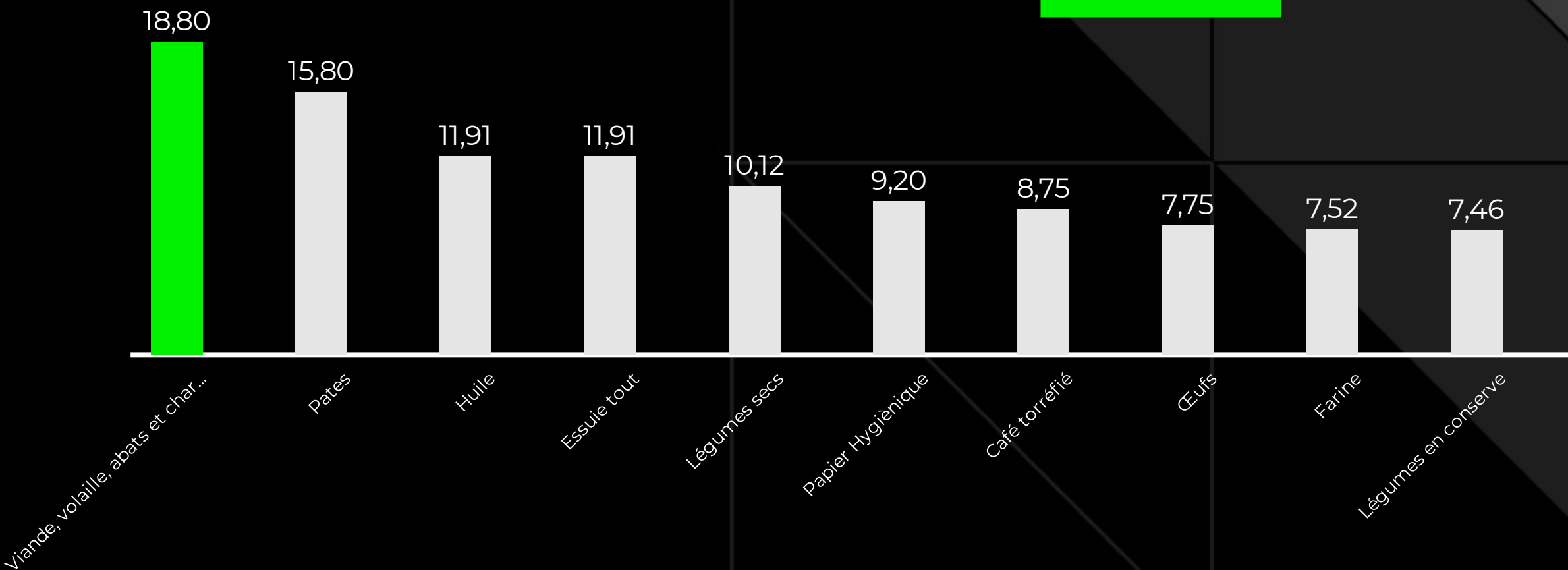


L'inflation à 1 an dépasse maintenant +10% sur les 5 catégories les plus inflationnistes

Top 10 des catégories PGC-FLS les + inflationnistes à 1 an
Inflation (%) observée entre juin 2021 et juin 2022

+4.37

Inflation
total PGC FLS à 1 an



Source : NielsenIQ, juin 2022 | HMSM+SDMP+DRIVE

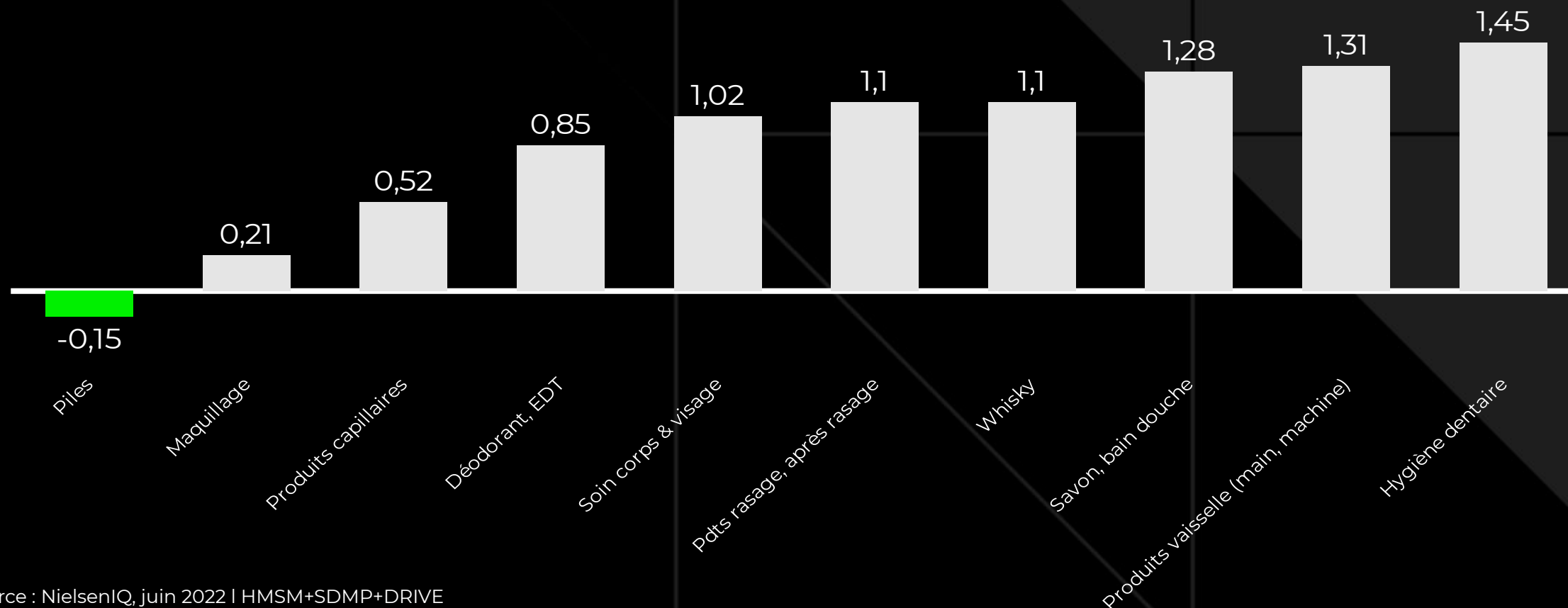
© 2022 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Inversement, les catégories où les prix augmentent le moins sont toujours majoritairement des catégories hygiène-beauté

Top 10 des catégories PGC-FLS les - inflationnistes à 1 an
Inflation (%) observée entre juin 2021 et juin 2022

+4.37

Inflation
total PGC FLS à 1 an

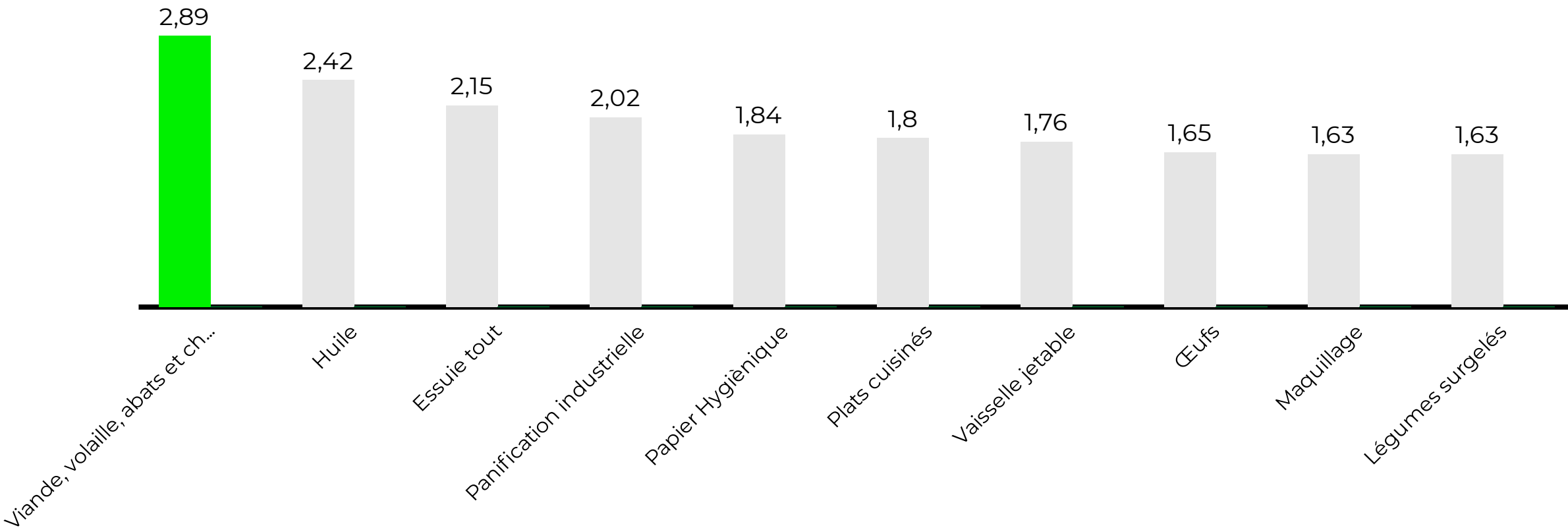


Evolution mai - juin 2022 : 50% des 10 catégories les plus inflationnistes à 1 an le sont également à court terme

Top 10 des catégories PGC-FLS les + inflationnistes à 1 mois
Inflation % observée entre mai et juin 2022

+0.83

Inflation
total PGC FLS à 1 mois

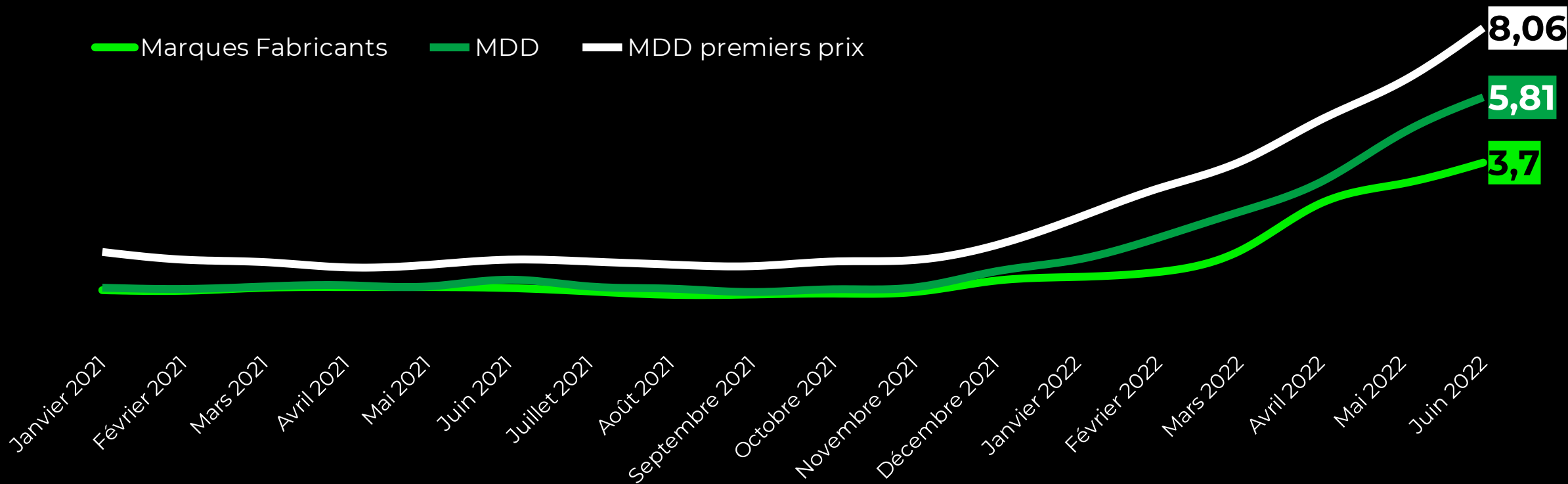


En juin, l'écart se creuse à nouveau entre MDD et marques fabricants

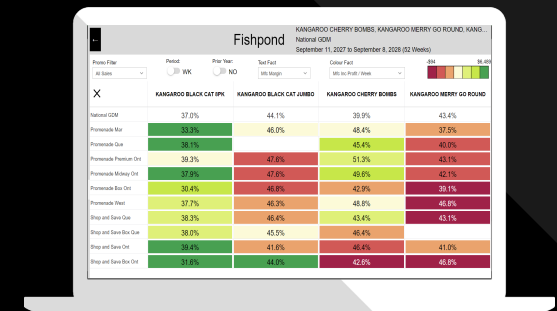
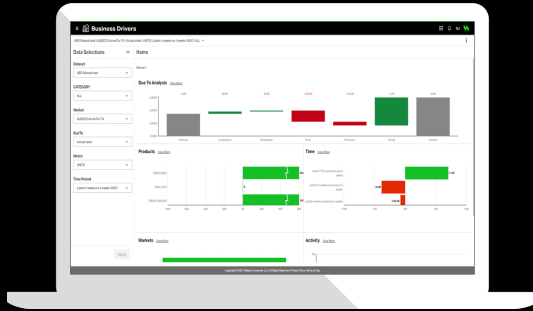
Evolution de l'inflation % à 1 an | juin 2022

+4.37

Inflation total PGC FLS à 1 an



NielsenIQ peut vous accompagner



Suivre la contribution modélisée du prix sur vos ventes

- Lire tous les mois la contribution modélisée de chaque levier (Distribution, Prix, Promo, Trends, Compétition) dans la performance de vos produits et de vos concurrents (tous les niveaux de votre base de données)

Comprendre votre sensibilité prix et simuler différents scénarios

- Mesurer une élasticité prix fond de rayon et sa décomposition ; et détecter d'éventuels seuils
- Simuler l'impact de changements de prix sur votre portefeuille et anticiper les effets des variations chez vos concurrents

Optimiser vos stratégies Prix & Promo / RGM

- Définir les stratégies prix et promo qui maximisent vos profits et ceux des distributeurs, en utilisant l'intelligence artificielle
- Une solution complète et clé en main, avec des mises à jour régulières, pour des actions rapides

Contactez-nous pour en savoir plus

